

COMUNICATO STAMPA

**OFFICINA MPS CRESCE E SI TRASFORMA  
IN UN LABORATORIO PERMANENTE PER LE START UP**

*Dopo il successo delle prime due edizioni l'iniziativa di Mps che valorizza i talenti e le realtà imprenditoriali innovative evolve in una struttura organica della Banca*

*L'AD Marco Morelli: <<Con questo passaggio incorporiamo i fattori genetici del cambiamento per accelerare il nostro percorso di sviluppo e rafforziamo il posizionamento di Banca attenta all'innovazione accompagnata dal fattore umano>>*

Siena, 16 ottobre 2019 – Un laboratorio permanente aperto a tutte le start up che vorranno contribuire all'evoluzione della Banca, dei suoi clienti e dei suoi territori di riferimento.

È questa l'evoluzione di Officina Mps, l'iniziativa di Banca Monte dei Paschi di Siena che, dopo i positivi risultati delle prime due edizioni, che hanno coinvolto quasi 500 start up, si trasforma in una struttura organica della Banca dedicata alla crescita continua di realtà imprenditoriali ad alto contenuto innovativo.

**Marco Morelli**, Amministratore Delegato di BMps, ha sottolineato: <<Con la trasformazione di Officina in laboratorio permanente rafforziamo il nostro posizionamento di Banca attenta all'innovazione. Incorporare all'interno della nostra struttura i fattori genetici dell'innovazione ci permette di accelerare il percorso di cambiamento culturale e di trasformazione che abbiamo avviato e di dare una spinta maggiore alla collaborazione con le start up per fornire soluzioni alle esigenze, non solo della Banca, ma anche a quelle dei suoi clienti. Una contaminazione virtuosa che ha già creato risultati concreti: oltre dieci start up che hanno partecipato alle prime due edizioni oggi collaborano con noi e hanno fornito idee immediatamente utilizzabili nelle attività bancarie>>.

Nata con l'obiettivo di scoprire e promuovere le idee delle start up, con proposte orientate a trovare soluzioni evolute per soddisfare i bisogni bancari di famiglie ed imprese, Officina Mps diventa **un'iniziativa strutturale**, con un **team dedicato** di persone di BMps **a diretto rapporto dell'Amministratore Delegato**, e realmente a disposizione di dipendenti e clienti, in grado di mettere la Banca a contatto continuo con tutto l'ecosistema dell'innovazione, supportandola nel passaggio **da un approccio transazionale ad uno sempre più basato sulla relazione**.

Officina MPS evolve così in un progetto volto ad individuare soluzioni per migliorare concretamente **la user experience della Banca** e delle **filieri produttive rilevanti per i clienti**. Le start up saranno ingaggiate nel tempo in base ai loro settori di ricerca, creando una forte sinergia con i territori attraverso iniziative dedicate e focalizzate su specifiche filiere o aree geografiche.

Nel nuovo concetto elaborato da Mps, l'Officina sarà il luogo in cui l'innovazione trova diretta applicazione e diventa utile strumento per ottimizzare l'interazione interna ed esterna con il sistema bancario. Una fabbrica realizzata con prodotti e servizi mirati per il target start up e risorse umane dedicate per creare soluzioni coerenti con gli obiettivi strategici della Banca in termini di innovazione e sostenibilità e garantire una rapida messa a terra dei progetti.

Le start up e le PMI innovative che accederanno ad Officina Mps avranno accesso a **un set commerciale con prodotti e servizi bancari** (conto corrente; carta; pagamenti etc) **a condizioni agevolate**, oltre a **percorsi di formazione specifici** promossi dalla Banca su varie tematiche che spazieranno dalla finanza al digitale.

Con questa nuova evoluzione la percezione dell'innovazione si declina in utilità e concretezza per tutti i soggetti coinvolti, permettendo di agganciare competenze, persone ed idee con un flusso spontaneo in entrata che altrimenti sarebbe difficile da intercettare. Al progetto sarà infine dedicato il sito Officina Mps [www.officina.mps.it](http://www.officina.mps.it) una piattaforma sempre aperta per raccogliere il flusso spontaneo di proposte progettuali a cui dare seguito immediato. Il sito sarà sempre più interattivo e si aggiornerà di contenuti nuovi e funzionali per mettere la Banca e i suoi clienti in relazione con tutto l'ecosistema dell'innovazione.

Nella prima edizione, vinta dalla romana Trovabando, le partecipanti sono state coinvolte su alcune sfide prioritarie definite dalla Banca su digitalizzazione dell'esperienza cliente, ampliamento dell'offerta e miglioramento dei processi aziendali. Nella seconda, vinta dalla start up UGO, i partecipanti si sono impegnati, invece, in due differenti categorie, PMI/Small Business e clienti privati, cercando di immaginare e realizzare nuovi canali, strumenti, metodi per offrire servizi sempre più all'avanguardia e vicini alle persone. A questo si è aggiunto un premio speciale per l'innovazione sostenibile che è andato a Biorfarm. In entrambi i casi le finaliste hanno lavorato singolarmente fianco a fianco con team di professionisti della Banca al fine di individuare le migliori modalità di implementazione delle loro soluzioni in BMps. Una collaborazione virtuosa che ha rappresentato un'occasione di crescita per tutte le parti coinvolte con una contaminazione di idee e professionalità.

Con la creazione di un laboratorio permanente per Officina Mps Banca Monte dei Paschi accelera la trasformazione del Gruppo rafforzando l'impegno a selezionare, sostenere e valorizzare i talenti e le start up con elevate competenze innovative per accogliere idee, spingere l'evoluzione aziendale e sviluppare nuova imprenditoria.