



**SUPPLEMENT DATED 11 DECEMBER 2017
TO THE BASE PROSPECTUSES PURSUANT TO THE**

DEBT INSTRUMENTS ISSUANCE PROGRAMME

**SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE**
as Issuer and
Guarantor
(incorporated in
France)

and

SG ISSUER
as Issuer
(incorporated in Luxembourg)

and

SG OPTION EUROPE
as Issuer
(incorporated in France)

PROGRAMME D'ÉMISSION DE TITRES DE CRÉANCES

**SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE**
as Issuer and
Guarantor
(incorporated in
France)

and

SG ISSUER
as Issuer
(incorporated in Luxembourg)

and

SG OPTION EUROPE
as Issuer
(incorporated in France)

This supplement dated 8 December 2017 (hereinafter the “**Supplement**”) to each of the following base prospectuses (each such base prospectuses, a “**Base Prospectus**” and, collectively, the “**Base Prospectuses**”) as prepared by Société Générale, SG Issuer, and SG Option Europe in their capacities as issuers, the “**Issuers**” and each an “**Issuer**”, constitutes a supplement in respect of each Base Prospectus for the purposes of Article 13.1 of the Luxembourg law dated 10 July 2005 on prospectuses for securities as amended (hereinafter the “**Luxembourg Law**”):

Base Prospectus	Issuers	Approved by	Date of Approval	Relevant pages of this Supplement
The base prospectus in English language in relation to the debt instruments issuance programme dated 27 June 2017 (the “ English Base Prospectus ”)	Société Générale SG Issuer SG Option Europe	<i>Commission de Surveillance du Secteur Financier</i> (the “ CSSF ”) and by SIX Swiss Exchange Ltd	27 June 2017	4 - 14
The base prospectus in French language in relation to the <i>Programme d’émission de titres de créance</i> dated 3 July 2017 (the “ French Base Prospectus ” or “ <i>Prospectus de Base en Français</i> ”)	Société Générale SG Issuer SG Option Europe	CSSF	3 July 2017	15 - 25

This Supplement is approved:

- a. by the CSSF in accordance with Article 7 of the Luxembourg Law implementing Article 13 of the Directive 2003/71/EC of the European Parliament and of the Council of 4 November 2003 on the prospectus to be published when securities are offered to the public or admitted to trading as amended including the amendments made by Directive 2010/73/EU; and
- b. in respect of the English Base Prospectus only, as defined above, by the SIX Swiss Exchange Ltd pursuant to its listing rules.

Terms defined in the Base Prospectuses shall, unless the context otherwise requires, have the same meanings when used in the Supplement.

PURPOSE OF THIS SUPPLEMENT

The purpose of this Supplement is to:

- update the description of the Issuer with the two press releases published on 27 November 2017 under regulated information:
 - o “Acceleration of the adaptation of the French Retail Banking network: Exceptional charge in Q4 17”, in English version into the English Base Prospectus and in French version into the French Base Prospectus;
 - o “2020 STRATEGIC AND FINANCIAL PLAN “TRANSFORM TO GROW””, in English version into the English Base Prospectus and in French version into the French Base Prospectus; and
- correct an error in the Element B.12 of the Summary of each Base Prospectus.

This Supplement completes, modifies and must be read in conjunction with each Base Prospectus:

- (i) in relation with the English Base Prospectus, the first supplement dated 31 July 2017 the second supplement dated 10 August 2017, the third supplement dated 13 September 2017, the fourth supplement dated 20 October 2017 and the fifth supplement dated 14 November 2017; and
- (ii) in relation with the French Base Prospectus the first supplement dated 31 July 2017, the second supplement dated 10 August 2017, the third supplement dated 21 September 2017, the fourth supplement dated 13 November 2017 and the fifth supplement dated 14 November 2017;

together the “**Previous Supplements**”.

Full information on the Issuers and the offer of any Notes is only available on the basis of the combination of the relevant Base Prospectus, the Previous Supplements and this Supplement.

To the extent that there is any inconsistency between (i) any statement in this Supplement and (ii) any other statement in the Base Prospectuses, the statements in (i) above will prevail.

In accordance with Article 13.2 of the Luxembourg Law, investors who have already agreed to purchase or subscribe for the securities before this Supplement is published have the right, exercisable within a time-limit of two business days after the publication of this Supplement (no later than 13 December 2017) to withdraw their acceptances.

I. AMENDMENTS TO THE ENGLISH BASE PROSPECTUS

1. DESCRIPTION OF SOCIETE GENERALE

In paragraph 9 "Financial information concerning Société Générale's assets and liabilities financial position and profits and losses", sub-paragraph 9.3 "Recent Events" on page 729 is amended to insert the following press releases at the end of sub-paragraph 9.3:

Press releases:

Société Générale has published the following press releases on 27 November 2017:

Acceleration of the adaptation of the French Retail Banking network: Exceptional charge in Q4 17

Paris, 27 November 2017

Societe Generale is embarking on a new phase in the adaptation of its French network in order to accelerate the increase in expertise and agility of its organisation aimed at serving all of its customers. The Board of Directors met on 23 November 2017 under the chairmanship of Lorenzo Bini Smaghi to examine a plan for the reorganisation of its French network, which was submitted to the social partners today. The plan could lead to a headcount reduction of approximately 900 employees, in addition to the 2,550 already announced at the beginning of 2016, taking the total number to around 3,450 by 2020. In the spirit of the intense and constant social dialogue with respect to the transformation of the French retail networks, the Group's Management will examine with the social partners the consequences on employment of the project, which will be based primarily on internal mobility, and also natural and voluntary departures.

This reorganisation, as well as the acceleration of the programme to overhaul certain aspects of the compliance framework, will result in the Group recording an exceptional charge of around EUR -400 million in Q4 17.

Furthermore, the Group will reflect, in its Q4 17 accounts, the effects of all the tax changes expected in Q4 17:

- The refund of the additional 3% contribution on dividends, which was rejected by the Constitutional Council
- The exceptional tax on corporate income that is planned as part of the 2017 draft finance amendment law
- The progressive reduction in the corporate tax rate of the draft 2018 budget law

The net effect of these tax changes, which are either effective or have been submitted for final promulgation, could result in the Group booking a charge of approximately EUR -170 million in Q4 17.

Societe Generale

Societe Generale is one of the largest European financial services groups. Based on a diversified universal banking model, the Group combines financial solidity with a strategy of sustainable growth, and aims to be the reference for relationship banking, recognised on its markets, close to clients, chosen for the quality and commitment of its teams.

Societe Generale has been playing a vital role in the economy for 150 years. With more than 145,000 employees, based in 66 countries, we serve on a daily basis 31 million clients throughout the world. Societe Generale's teams offer advice and services to individual, corporate and institutional customers in three core businesses:

- **Retail banking in France** with the Societe Generale branch network, Crédit du Nord and Boursorama, offering a comprehensive range of multi-channel financial services at the leading edge of digital innovation;
- **International retail banking, insurance and financial services to corporates** with a presence in developing economies and leading specialised businesses;
- **Corporate and investment banking, private banking, asset management and securities services**, with recognised expertise, top international rankings and integrated solutions.

Societe Generale is currently included in the main sustainability indices: DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global and Europe), Euronext Vigeo (World, Europe and Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 of the STOXX ESG Leaders indices, MSCI Low Carbon Leaders Index.

For more information, you can follow us on twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) or visit our website www.societegenerale.com

2020 STRATEGIC AND FINANCIAL PLAN “TRANSFORM TO GROW”

Paris, 27 November 2017

Societe Generale will present tomorrow its 2020 Strategic and Financial Plan at an Investor Day in Paris. Commenting on the plan, Societe Generale Chief Executive Officer, Frédéric Oudéa said:

“Our 2020 strategic plan, Transform to Grow, is based on a long-term vision of the Societe Generale Group as a trusted partner for our clients, committed to the positive transformations of our societies and economies. Our ambition is therefore to generate superior, profitable and sustainable growth. In a European banking sector undergoing radical industrial change, the Group is ready to enter into a new phase of its development and transformation.

We will rely, first and foremost, on our capacity to anticipate market trends and to innovate, in order to make client experience a competitive advantage. Our business model, centered on Europe and connected to the rest of the world, is made up of synergetic, high value-added activities, serving high potential franchises, with leading positions. Building on the coherence and the openness of our different activities, our ambition translates into five strategic and operational priorities: grow; accelerate the transformation of our businesses, particularly in digital; maintain strict cost discipline; complete the refocusing of the Group; and foster a culture of responsibility at every level of the company.

The Societe Generale Group will develop a differentiated business model, delivering dynamic growth along with an attractive dividend policy. The trust of our clients, the exceptional commitment of our staff and the total alignment of management teams with the expectations of our shareholders and stakeholders, make me very confident in our capacity to meet our targets. On that basis, Societe Generale will be in a position of strength to participate in the completion of the construction of a more integrated European banking sector.”

THE GROUP IS READY FOR THE NEXT PHASE OF DEVELOPMENT AND TRANSFORMATION

Societe Generale successfully delivered many of the objectives of its 2014-2016 strategic plan, despite a less favorable environment than expected, notably because of low or even negative interest rates, as well as the Russian crisis.

The Group is now:

More focused, after 45 disposals across business lines since 2014 and selective investments in growing and synergetic franchises

More robust, with a strong capital position, an improved risk profile and enhanced independent control functions

More resilient, with less volatile earnings and economic recovery in key countries such as Russia and Romania

More responsible, thanks to the deployment of a Culture & Conduct programme across the entire company

The Group is thus ready to capitalize on its integrated and diversified business model to contribute positively to transformations of societies and economies in a more promising economic environment, notably in Europe.

DELIVER SUPERIOR, PROFITABLE AND SUSTAINABLE GROWTH

The Group has set five strategic and operational priorities for the next three years, which will enable it to deliver superior, profitable and sustainable growth:

Grow: the Group targets EUR 3.6bn of additional revenues by 2020 (>+3% annual revenue growth 2016-2020). This growth will be generated by a series of ambitious initiatives across the whole spectrum of our high potential clients, through the development of greater segmentation and services adapted to their changing needs. This growth will be achieved while maintaining strict discipline in risk management. The structural improvement of the Group's risk profile and risk management will lead to a cost of risk of 35-40bps in 2020, while market risk will continue to be strictly managed.

Transform: accelerate transformation of all businesses and services, especially with respect to digital and with a particular emphasis on French retail banking.

Deliver on costs: target a cost base less than or equal to EUR 17.8bn by 2020, notably thanks to the industrialisation of processes and the implementation of a new EUR 1.1bn savings plan by 2020, while still making the investments needed to grow the Group's businesses. The annual increase in operating expenses will be +1.2% on average between 2016 and 2020. The Group cost/income ratio will decrease by more than one point a year on average between 2016 and 2020 to reach 63% by the end of the period, with positive jaws effects in revenues and costs for each of the three pillars of the Group.

Further refocus: optimise capital allocation through the sale or closure of sub-scale and/or nonsynergetic businesses. The impact of this refocusing is estimated to be equivalent to approximately 5% of current Group risk weighted assets and has not been incorporated into financial targets. The capital freed up through this refocusing will be either profitably reallocated to businesses or returned to shareholders.

Foster responsibility: implement across the Group the highest industry standards in compliance and control functions and complete the deployment of the Culture & Conduct

ENHANCE SHAREHOLDER VALUE

Improved profitability: Group ROTE of ~11.5% in 2020 (corresponding to a 10% ROE)

Solid balance sheet: fully-loaded CET1 to be $\geq 12\%$ in 2020, annual organic capital generation of ~25bps (RWA growth ~+3% a year on average), proactive management of TLAC and leverage ratio (between 4% and 4.5%)

EPS growth: increase to approximately EUR 6.50 per share in 2020

Competitive dividend policy: progressive growth of the dividend, with a 50% payout ratio and a floor at EUR 2.20 per share, which will apply from 2017

ACCELERATE DIGITAL AND INNOVATION STRATEGY

Societe Generale will accelerate the digital transformation of its model in order to improve client experience, operating efficiency and security. The Group is convinced that the success of the digital transformation is based on the capacity of all businesses and functions to use new technologies alongside clients, in order to offer them new services that improve their experience. The Group has adopted a strategy focused on three aims:

Promote innovation by favoring business autonomy and bring about cultural change by encouraging experimentation and favoring greater proximity between operational staff and IT teams. Strengthen interaction and cooperation with startups (acquisitions, direct and indirect equity investments and commercial and technical partnerships)

Invest in new operating models, adopt new software development methods and transform information systems, while leveraging big data, open innovation and more open and flexible infrastructure

Reinforce state of the art expertise in data management, artificial intelligence and cybersecurity by recruiting the necessary talents

In addition to the initiatives already in place, the Group will dedicate EUR 150m to disruptive innovation projects, through equity investments.

TRANSFORM FRENCH RETAIL BANKING

The Group is the third¹ largest retail bank in France, primarily through its two traditional networks, Societe Generale and Crédit du Nord, which are increasingly focused on sophisticated and valueadded services for corporate, professional, mass affluent and wealthy clients. Its third brand, Boursorama is the online banking leader in France. The 2020 strategic plan marks a decisive step in the adaptation of the traditional retail banking model:

Further rationalisation of the branch network: from 2000 to 1700 branches (2017-2020)

Fewer back office centres: from 20 to 14 (2017-2020)

Automation of 80% of front-to-back processes by 2020

¹ By 2016 revenues

While fully taking into consideration the need for proper social dialogue, this plan could lead to an additional headcount reduction of up to 900 employees, in addition to the 2,550 already announced at the beginning of 2016, taking the total number to 3,450 by 2020. In 2020, the bank will be in a position to prepare the next phase of the transformation of its model. programme, sponsored by the CEO, at every level of the company.

KEY REVENUE GROWTH INITIATIVES WITH FRENCH RETAIL CLIENTS:

Leverage on private banking expertise to serve mass affluent and wealthy clients in French retail networks: more than EUR 200m of additional revenues by 2020

Develop the proven growth model of the online banking leader in France, Boursorama: more than 2 million customers by 2020

Capture the full potential of the integrated bancassurance model by anticipating market changes in savings life insurance and capturing the strong potential to equip clients with protection insurance: ~+6% annual cross-selling revenue growth 2016-2020

Develop our business with corporates and professionals, as a provider of strategic advice and global solutions: +~ EUR 400m of additional revenues by 2020

FRENCH RETAIL 2020⁽¹⁾ TARGETS:

- Annual revenue growth of >+1% (2016-2020)
- Annual growth in operating expenses of <1% (2016-2020)
- A cost/income ratio of <65%
- Cost of risk of 35-40bps
- Return on Normative Equity of ~14.5%

CAPTURE GROWTH IN INTERNATIONAL RETAIL BANKING AND FINANCIAL SERVICES

In International Retail Banking, the Group is present in selected neighboring markets, with leading positions in Czech Republic, Central Europe and the Eurozone, as well as in Africa and Russia. In insurance, the Group benefits from a successful integrated bancassurance model. In financial services the Group is a European and global leader in mobility services and equipment finance. The ambition in Europe is to consolidate leading market positions and to maintain high profitability, while capturing growth in emerging markets and the dynamic mobility sector.

KEY REVENUE GROWTH INITIATIVES:

- Achieve profitable growth in Africa thanks to the Group's differentiating presence and a dynamic banking market with strong potential: >+8% annual revenue growth 2016-2020, 2020 RONE Target >15%
- Complete the turnaround in Russia, thanks to an improved economic environment and banking sector, with the ambition to become the leading foreign bank: >+11% annual revenue growth 2016-2020, 2020 RONE Target >16%

⁽¹⁾ Global Transaction and Payment Services has been transferred from French retail to Global Banking and Investor Solutions. It represented ~ EUR 5.8bn of RWA as of end 2016 and ~ EUR 300m revenues in 2016

- Make ALD the undisputed global leader in mobility services, at the forefront of innovation and capturing the growing private lease opportunity: +7% annual growth in contribution to Group net income at constant perimeter 2016-2019

INTERNATIONAL RETAIL BANKING AND FINANCIAL SERVICES 2020 TARGETS:

- Annual revenue growth of >+5.5% (2016-2020)
- Annual growth in operating expenses of <4% (2016-2020)
- A cost/income ratio of <53%
- Cost of risk of ~70bps
- Return on Normative Equity of ~17%

STRENGTHEN LEADING FRANCHISES IN WHOLESALE

In Market Activities, the Group is a world leader in derivatives, with a dominant market position in equity derivatives and structured products, as well as strong positions on flow products. In Financing and Advisory, the Group benefits from global franchises and extensive expertise in structured finance and asset backed products, as well as leadership positions in investment banking and corporate lending in Europe. In Wealth and Asset Management, the Group will leverage an open architecture strategy, benefiting from the expertise of Lyxor (the second largest ETF provider in Europe) and the development of passive asset management.

KEY REVENUE GROWTH INITIATIVES WITH WHOLESALE CLIENTS:

- In Market Activities, fully capitalise on a world leading position in derivatives; grow our prime brokerage activity, building on our leading position in Europe; remain a leader in Europe in securities services: ~+2.5% annual revenue growth 2016-2020
- In Financing & Advisory, expand the existing client base and extend reach in advisory through sector expertise: ~+3% annual revenue growth 2016-2020
- In Global Transaction Banking, maintain leadership in France and expand the footprint, notably in Western Europe: +- EUR 350m of additional revenues by 2020
- In Asset & Wealth Management, leverage on an open architecture strategy and add value for High Net Worth Individuals and our retail distribution networks: ~+3% annual revenue growth 2016-2020

GLOBAL BANKING AND INVESTOR SOLUTIONS 2020 TARGETS:

- Annual revenue growth of >+2.5% (2016-2020)
- Stable costs⁽¹⁾2016-2020
- A cost/income ratio of ~68%
- Cost of risk of ~20bps
- Return on Normative Equity of ~14%

⁽¹⁾ Excluding EURIBOR fine refund and RMBS settlement in 2016

FOSTER A CULTURE OF RESPONSIBILITY

The Group will further reinforce its internal control setup, notably by strengthening its compliance function, in line with the highest standards of the industry. Societe Generale continues to deploy its firm-wide Culture & Conduct programme, which aims to both enforce a more stringent code of conduct and share strong common values among all staff worldwide.

In line with its ambition to be a trusted partner committed to positive transformations, the Group has decided to fully integrate its Corporate Social Responsibility commitments into its business development. Based on stakeholder feedback and integrating ESG risks, the Group will focus on six main areas of action with a view to having a positive impact:

In business development goals:

- Contribute positively to the energy transition
- Develop impact-based offers in line with social trends, e.g. SMEs, mobility, smart cities
- Contribute to the sustainable development of Africa

And in the way business is conducted:

- Pay even closer attention to client satisfaction and protection
- Reinforce Group culture, conduct and governance
- Be a responsible employer

Societe Generale

Societe Generale is one of the largest European financial services groups. Based on a diversified and integrated banking model, the Group combines financial solidity with a strategy of sustainable growth, and aims to be the reference for relationship banking, recognised on its markets, close to clients, chosen for the quality and commitment of its teams.

Societe Generale has been playing a vital role in the economy for 150 years. With more than 145,000 employees, based in 66 countries, we serve on a daily basis 31 million clients throughout the world. Societe Generale's teams offer advice and services to individual, corporate and institutional customers in three core businesses:

Retail banking in France with the Societe Generale branch network, Credit du Nord and Boursorama, offering a comprehensive range of multi-channel financial services at the leading edge of digital innovation;

International retail banking, insurance and financial services to corporates with a presence in developing economies and leading specialised businesses;

Corporate and investment banking, private banking, asset management and securities services, with recognised expertise, top international rankings and integrated solutions.

Societe Generale is currently included in the main sustainability indices: DJSI (World and Europe), FSTE4Good (World and Europe), Euronext Vigeo (World, Europe and Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 of the STOXX ESG Leaders Indices, MSCI Low Carbon Leaders Index.

For more information, you can follow us on twitter  @societegenerale or visit our website www.societegenerale.com

This document contains forward-looking statements relating to the targets and strategies of the Societe Generale Group.

These forward-looking statements are based on a series of assumptions, both general and specific, in particular the application of accounting principles and methods in accordance with IFRS (International Financial Reporting Standards) as adopted in the European Union, as well as the application of existing prudential regulations.

These forward-looking statements have also been developed from scenarios based on a number of economic assumptions in the context of a given competitive and regulatory environment. The Group may be unable to:

-anticipate all the risks, uncertainties or other factors likely to affect its business and to appraise their potential consequences;

-evaluate the extent to which the occurrence of a risk or a combination of risks could cause actual results to differ materially from those provided in this document and the related presentation.

Therefore, although Societe Generale believes that these statements are based on reasonable assumptions, these forward-looking statements are subject to numerous risks and uncertainties, including matters not yet known to it or its management or not currently considered material, and there can be no assurance that anticipated events will occur or that the objectives set out will actually be achieved. Important factors that could cause actual results to differ materially from the results anticipated in the forward-looking statements include, among others, overall trends in general economic activity and in Societe Generale's markets in particular, regulatory and prudential changes, and the success of Societe Generale's strategic, operating and financial initiatives.

More detailed information on the potential risks that could affect Societe Generale's financial results can be found in the Registration Document filed with the French Autorité des Marchés Financiers.

Investors are advised to take into account factors of uncertainty and risk likely to impact the operations of the Group when considering the information contained in such forward-looking statements. Other than as required by applicable law, Societe Generale does not undertake any obligation to update or revise any forward-looking information or statements. Unless otherwise specified, the sources for the business rankings and market positions are internal.

Figures in this presentation are unaudited.

2. SUMMARY

In the section "Summary", Element B.12 (Selected historical key financial information regarding the issuer), shall be modified as follows: the table relating to the selected historical key information relating to Société Générale is modified by deleting the terms which are strikethrough below as follows, on page 9:

	Nine Months 30.09.2017 (Unaudited)	Year ended 2016 (audited)	Nine Months 30.09.2016 (Unaudited)	Year ended 2015 (audited, except as mentioned otherwise*)
Results (in millions of euros)				
Net Banking Income	17,631	25,298	19,169	25,639
Operating income	3,937	6,390	5,145	5,681
Net income	3,191	4,338	3,835	4,395
Reported Group Net income	2,737	3,874	3,484	4,001
<i>French retail Banking</i>	988	1,486	1,084	1,441*
<i>International Retail Banking & Financial Services</i>	1,501	1,631	1,193	1,111*
<i>Global Banking and Investor Solutions</i>	1,198	1,803	1,371	1,850*
<i>Corporate Centre</i>	(950)	(1,046)	(164)	(401)*
Net cost of risk	(880)	(2,091)	(1,605)	(3,065)
Activity (in billions of euros)				
Total assets and liabilities	1,338.7	1,382.2	1,404.9 .2	1,334.4
Customer loans	412.2	426.5	423.1	405.3
Customer deposits	396.7	421.0	406.0	379.6
Equity (in billions of euros)				
Group shareholders' equity	60.3	62.0	60.9	59.0
Non-controlling Interests	4.5	3.8	3.7	3.6
Cash flow statements (in millions of euros)				
Net inflow (outflow) in cash and cash equivalent	-	18,442	-	21,492

(*) Amounts restated (unaudited) relative to the financial statements published at 31 December 2015 due to adjustments of normative capital calculation method within business lines.

II. AMENDMENTS TO THE FRENCH BASE PROSPECTUS (*Modifications au “Prospectus de Base en Français”*)

1. DESCRIPTION DE SOCIETE GENERALE

Dans le paragraphe 9 « Informations financières sur le patrimoine, la situation financière et les résultats de Société Générale », le sous-paragraphe 9.3 « Événements récents », en page 806, est modifié afin d’insérer à la fin du sous-paragraphe 9.3 les communiqués de presse suivants:

Communiqués de presse:

Société Générale a publié les communiqués de presse suivants le 27 novembre 2017:

Accélération de l'adaptation du réseau de Banque de Détail en France : charge exceptionnelle au T4-17

Paris, 27 novembre 2017

Société Générale engage une nouvelle phase d'adaptation de son réseau France afin d'accélérer la montée en expertise et l'agilité de son organisation au service de l'ensemble de ses clients.

Le Conseil d'Administration, réuni le 23 novembre 2017 sous la présidence de Lorenzo Bini Smaghi, a examiné un projet de réorganisation de son réseau France qui a été présenté, ce jour, aux partenaires sociaux. Ce plan pourrait conduire à environ 900 suppressions de postes en complément des 2 550 déjà annoncées début 2016, portant leur nombre total à environ 3 450 à l'horizon 2020. Dans le respect du dialogue social intense et continu consacré à la transformation des réseaux France, la Direction du Groupe examinera avec les partenaires sociaux les conséquences sur l'emploi de ce projet qui se réaliserait sur la base, en priorité de mobilités internes, et aussi de départs naturels et volontaires.

Cette réorganisation, ainsi que l'accélération de la mise à niveau de certains dispositifs de conformité, vont conduire le Groupe à enregistrer une charge exceptionnelle d'environ -400 millions d'euros dans les comptes du T4-17.

Par ailleurs, le Groupe enregistrera dans les comptes du T4-17 les impacts de l'ensemble des évolutions fiscales attendues au T4-17 :

- Remboursement de la contribution additionnelle de 3% sur les dividendes, censurée par le Conseil constitutionnel ;
- Création d'une surtaxe exceptionnelle d'impôts sur les sociétés prévue dans le PLFR au titre de 2017 ;
- Baisse programmée du taux d'imposition des sociétés dans le projet de loi de Finance 2018.

L'effet net global de ces évolutions fiscales, effectives ou soumises à promulgation définitive, pourrait conduire le Groupe à enregistrer une charge d'environ -170 millions d'euros dans les comptes du T4-17.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.
- Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](#) ou visiter le site www.societegenerale.com

PLAN STRATEGIQUE ET FINANCIER 2020

« TRANSFORM TO GROW* »

Paris, le 27 novembre 2017

Société Générale présentera demain son nouveau plan stratégique et financier lors d'une Journée Investisseurs organisée à Paris. Commentant les orientations de ce Plan Stratégique, Frédéric Oudéa – Directeur général - a déclaré :

« Notre plan stratégique 2020 - Transform to Grow* - repose sur une vision de long terme : partenaire de confiance de nos clients, nous sommes engagés dans les transformations positives de nos sociétés et de nos économies. Notre ambition est ainsi de générer une croissance supérieure, rentable, et durable. Dans un monde bancaire européen en pleine mutation industrielle, notre groupe est prêt à aborder une nouvelle étape de son développement et de sa transformation.

Nous nous appuyerons d'abord sur notre capacité à anticiper les tendances de marché et à innover pour améliorer l'expérience client et en faire un avantage compétitif. Notre business model, centré sur l'Europe et connecté au reste du monde, est par ailleurs composé d'activités à forte valeur ajoutée, au service de fonds de commerce à haut potentiel, travaillant en synergies et ayant des positions de leadership. En misant sur la cohérence et l'ouverture de nos différentes activités, notre ambition s'articule autour de cinq priorités stratégiques et opérationnelles : croître, accélérer la transformation, en particulier digitale, de nos métiers, maintenir une stricte discipline de nos coûts, achever le recentrage du groupe, et ancrer à tous les niveaux de l'entreprise une culture de responsabilité.

Le groupe Société Générale développera ainsi un business model différencié délivrant une croissance dynamique associée à une politique de dividende attractive. La confiance de nos clients, l'engagement exceptionnel de nos collaborateurs, et l'alignement total des équipes de direction avec les attentes de nos actionnaires et de l'ensemble de nos parties prenantes, me rendent très confiants dans notre capacité à atteindre nos objectifs. Société Générale sera dès lors en position de force pour participer à l'achèvement de la construction d'un secteur bancaire européen plus intégré. »

* Transformer pour croître

Note : les Taux Moyens de Variation Annuelle 2016-2020 sont basés sur les données sous-jacentes 2016 (cf. page 23 du communiqué de presse sur les résultats financiers 2016)

UN GROUPE PRET A ABORDER UNE NOUVELLE ETAPE DE SON DEVELOPPEMENT ET DE SA TRANSFORMATION

Société Générale a atteint plusieurs des objectifs de son plan stratégique 2014-2016, et ce malgré un contexte moins favorable qu'anticipé, caractérisé notamment par des taux d'intérêt bas voire négatifs et par la crise russe. Le Groupe est maintenant :

Plus compact, après 45 cessions depuis 2014 sur l'ensemble des lignes métiers du Groupe et des investissements ciblés dans des franchises en croissance et génératrices de synergies

Plus robuste, grâce à une position solide en capital, un profil de risque amélioré et des fonctions de contrôle indépendantes renforcées

Plus résilient, grâce à des résultats moins volatils et une reprise économique dynamique dans des pays clés comme la Russie et la Roumanie

Plus responsable, grâce au déploiement d'un programme Culture et Conduite dans toute l'entreprise

Le Groupe est ainsi prêt à capitaliser sur son business model intégré et diversifié pour contribuer de manière positive aux transformations des sociétés et des économies dans un environnement économique plus prometteur notamment en Europe.

GÉNÉRER UNE CROISSANCE SUPÉRIEURE, RENTABLE ET DURABLE

Le Groupe s'est fixé cinq priorités stratégiques et opérationnelles pour les trois prochaines années qui lui permettront de générer une croissance supérieure, rentable et durable :

Croître : le Groupe vise 3,6 milliards d'euros de revenus supplémentaires d'ici 2020 (croissance annuelle moyenne supérieure à 3% entre 2016-2020). Cette croissance sera générée par une série d'initiatives ambitieuses à destination de l'ensemble de ses clientèles à potentiel, en développant des segmentations et des services adaptés à l'évolution de leurs besoins. Cette croissance se fera en maintenant une stricte discipline en matière de gestion des risques. L'amélioration structurelle du profil et de la gestion des risques de crédit conduira à un coût du risque de 35-40 pb en 2020. La maîtrise des risques de marchés restera également très stricte.

Transformer : accélérer la transformation, notamment digitale, de l'ensemble des métiers et des fonctions et particulièrement dans la Banque de détail en France.

Maintenir une stricte discipline des coûts : cibler des coûts inférieurs ou égaux à 17,8 milliards d'euros d'ici 2020, grâce notamment à l'industrialisation des processus et à la mise en place d'un nouveau plan d'économies de 1,1 milliard d'euros à horizon 2020, tout en réalisant les investissements nécessaires à la croissance des métiers. L'évolution annuelle des frais de gestion sera de 1,2% en moyenne entre 2016 et 2020. Le coefficient d'exploitation du Groupe baisserait plus d'un point par an en moyenne sur la période 2016-2020, pour atteindre moins de 63% en fin de période, avec des effets de ciseaux positifs entre revenus et coûts pour chacun des trois pôles d'activités.

Achever son recentrage : optimiser l'allocation de capital via la cession ou la fermeture des activités n'ayant pas la taille critique et/ou non génératrices de synergies. L'impact de ce recentrage devrait porter sur l'équivalent de 5% des actifs pondérés du Groupe et n'a pas été intégré dans les trajectoires financières. Le capital ainsi disponible sera soit réalloué aux métiers de manière rentable, soit redistribué aux actionnaires.

Ancrer, à tous les niveaux, une culture de responsabilité : mettre l'ensemble du Groupe aux meilleurs standards de l'industrie en matière de contrôle et de conformité et achever le déploiement du programme Culture et Conduite, porté par le Directeur général, à tous les

niveaux de l'entreprise.

ACCROITRE LA VALEUR POUR L'ACTIONNAIRE

Hausse de la rentabilité : ROTE du Groupe à environ 11,5% en 2020 (soit un ROE de 10%)

Solidité du bilan : Ratio CET1 non phasé $\geq 12\%$ en 2020, génération organique de fonds propres de 25 pb par an environ (croissance des RWA d'environ 3% par an en moyenne), gestion proactive du ratio TLAC et du ratio de levier (entre 4% et 4,5%)

Croissance du bénéfice net par action : porté à environ 6,5 euros par action en 2020

Politique de dividende compétitive : augmentation progressive du dividende avec un taux de distribution de 50% et avec un plancher de 2,20 euros par action respecté dès l'exercice 2017

ACCÉLÉRER LA STRATÉGIE DIGITALE ET D'INNOVATION

Générale va accélérer la transformation digitale de son modèle afin d'améliorer l'expérience client, l'efficacité opérationnelle et la sécurité. Le Groupe est convaincu que le succès de la transformation digitale repose sur la capacité de tous les métiers et fonctions à se saisir des nouvelles technologies en proximité avec les clients pour leur offrir de nouveaux services contribuant à améliorer leur expérience. Le Groupe a adopté une stratégie articulée autour de trois axes :

Stimuler l'innovation en favorisant l'autonomie des métiers et le changement de culture dans la multiplication des expérimentations, en favorisant une proximité renforcée entre les opérationnels des métiers et des fonctions avec les équipes informatiques. Multiplier également les interactions et les coopérations avec les startups (acquisitions, prises de participations directes ou indirectes, via des fonds, co-développements commerciaux ou techniques)

Investir dans des nouveaux modèles opérationnels, adopter des modes de développement informatiques et transformer les systèmes d'information, en s'appuyant sur le traitement massif des données, sur de l'open innovation et des infrastructures plus ouvertes et plus flexibles

Renforcer des expertises de pointe en matière de gestion des données, d'intelligence artificielle et de cybersécurité en recrutant les nouvelles compétences nécessaires

Dans le prolongement des initiatives déjà prises, le Groupe a décidé de consacrer 150 millions d'euros dans des projets innovants et en rupture, sous la forme d'investissements.

TRANSFORMER LA BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE

Le Groupe est la troisième² banque de détail en France, essentiellement avec ses deux réseaux traditionnels : Société Générale et Crédit du Nord, qui visent de plus en plus à fournir des services sophistiqués et à valeur ajoutée aux entreprises, aux professionnels et aux clients patrimoniaux et fortunés. La troisième marque, Boursorama, est la première banque en ligne en France. Le plan stratégique 2020 constitue une étape cruciale dans l'adaptation de son modèle traditionnel de banque de détail :

Poursuite de la rationalisation du réseau d'agences : passer de 2 000 à 1 700 agences (2017- 2020)

Réduction des plateformes de back-office : de 20 à 14 (2017-2020)

² (1) sur la base des revenus 2016

Automatisation de 80 % des processus internes front-to-back d'ici 2020

Dans le respect du dialogue social, ce plan pourrait conduire à environ 900 suppressions de postes en complément des 2 550 déjà annoncées début 2016, portant leur nombre total à environ 3 450 à l'horizon 2020. En 2020, la banque sera en situation de préparer la prochaine étape de la transformation de son modèle.

PRINCIPALES INITIATIVES DE CROISSANCE DES REVENUS :

Tirer parti de l'expertise en Banque privée au service des clients patrimoniaux et fortunés des réseaux France : plus de 200 millions d'euros de revenus supplémentaires d'ici 2020

Développer le modèle de croissance éprouvé de Boursorama, première banque en ligne en France : plus de 2 millions de clients d'ici 2020

Capter tout le potentiel du modèle de bancassurance intégré en anticipant les évolutions du marché de l'assurance-vie et en profitant du fort potentiel d'équipement des clients en termes d'assurance prévoyance et dommages : croissance annuelle moyenne des revenus provenant des ventes croisées de ~+6% sur 2016-2020

Développer nos activités auprès des entreprises et professionnels, notamment en apportant des conseils stratégiques et des solutions globales : +~400 millions d'euros de revenus supplémentaires d'ici 2020.

OBJECTIFS 2020³ SUR LA BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE :

Croissance annuelle moyenne des revenus >1% (2016-2020)

Croissance annuelle moyenne des frais de gestion < 1% sur 2016-2020

Coefficient d'exploitation inférieur à 65%

Coût du risque de 35-40 pb

RONE de 14,5% environ

CAPTER LES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE DANS LA BANQUE DE DÉTAIL ET LES SERVICES FINANCIERS INTERNATIONAUX

Dans la Banque de détail et les services financiers internationaux, le Groupe est présent sur certains des marchés voisins, et bénéficie notamment de positions de premier plan en République tchèque, en Europe centrale et dans la zone euro, ainsi qu'en Afrique et en Russie. Dans l'assurance, le Groupe tire parti du succès de son modèle intégré de bancassurance. Dans les services financiers, le Groupe est leader européen et mondial dans les services de mobilité et de financement de biens d'équipements professionnels. L'ambition en Europe est de consolider ces positions de leader et de maintenir une rentabilité élevée, tout en captant la croissance des marchés émergents et du secteur dynamique de la mobilité.

PRINCIPALES INITIATIVES DE CROISSANCE DES REVENUS :

Poursuivre une croissance rentable en Afrique grâce à la présence différenciante du Groupe sur un marché bancaire dynamique et à fort potentiel : croissance annuelle moyenne des revenus supérieure à 8% sur 2016-2020 ; objectif de RONE supérieur à 15% en 2020

Achever le redressement en Russie, dans un environnement économique amélioré, afin de devenir la première banque étrangère du pays : croissance annuelle moyenne des revenus supérieure à 11% sur 2016-2020 ; objectif de RONE supérieur à 16% en 2020

³ Global Transaction and Payment Services a été transféré de la Banque de détail en France à la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs. Cela représente environ 5,8 milliards d'euros à fin 2016 et 300 millions d'euros de revenus sur l'année 2016.

Faire d'ALD le leader mondial incontesté des solutions de mobilité, précurseur en matière d'innovation et bénéficiaire de la croissance du segment de la location longue durée à destination des particuliers : croissance annuelle moyenne de 7% sur 2016-2019 de la contribution au résultat net part du Groupe à périmètre constant

OBJECTIFS 2020 DE LA BANQUE DE DÉTAIL ET SERVICES FINANCIERS INTERNATIONAUX :

Croissance annuelle moyenne des revenus >+5,5% (2016-2020)
Croissance annuelle moyenne des frais de gestion < 4% sur 2016-2020
Coefficient d'exploitation inférieur à 53%
Coût du risque de 70 pb environ
RONE de 17% environ

RENFORCER LES POSITIONS DE PREMIER PLAN DE LA BANQUE DE GRANDE CLIENTÈLE

Dans les Activités de marché, Société Générale est leader mondial dans les produits dérivés avec une position de premier plan dans les dérivés actions et les produits structurés et des positions solides dans les solutions de flux. Dans les métiers de Financement et Conseil, le Groupe dispose au niveau mondial de bases de clientèle solides et d'expertises approfondies dans les financements structurés et les financements d'actifs, ainsi que de positions fortes dans la banque d'investissement et le financement des entreprises en Europe. Enfin, en matière de Gestion d'actifs et de Banque privée, le Groupe s'appuiera sur une stratégie d'architecture ouverte, et capitalisera sur l'expertise de Lyxor (deuxième fournisseur d'ETF en Europe) et sur le développement de la gestion passive.

PRINCIPALES INITIATIVES DE CROISSANCE SUR LE SEGMENT DE GRANDE CLIENTÈLE :

Activités de marché : tirer bénéfice de la position de leader mondial dans les dérivés ; faire croître l'activité de prime brokerage, améliorer son positionnement de premier plan en Europe ; rester un leader en Europe dans les métiers de Services Titres ; croissance annuelle des revenus d'environ 2,5% sur la période 2016-2020

Financement & Conseil : développer les bases de clientèle existantes et élargir sa présence dans le conseil en s'appuyant sur ses expertises sectorielles ; croissance annuelle moyenne des revenus d'environ 3% sur la période 2016-2020

Global Transaction Banking : maintenir le leadership en France et développer sa présence, notamment en Europe de l'Ouest ; potentiel de revenus supplémentaires d'environ 350 millions d'euros d'ici 2020

Gestion d'actifs et Banque privée : capitaliser sur la culture d'architecture ouverte et apporter de la valeur ajoutée aux clients fortunés et à ses réseaux de distribution ; croissance annuelle moyenne des revenus d'environ 3% sur la période 2016-2020

OBJECTIFS 2020 DE LA BANQUE DE GRANDE CLIENTÈLE ET SOLUTIONS INVESTISSEURS :

Croissance annuelle moyenne des revenus >2,5% (2016-2020)

Frais de gestion stables(1) sur 2016-2020

Coefficient d'exploitation d'environ 68%

Coût du risque de 20 pb environ

RONE de 14% environ

ANCRRER UNE CULTURE DE RESPONSABILITÉ

Le Groupe va continuer à renforcer son dispositif de contrôle interne, notamment de la fonction Conformité, pour se situer au niveau des plus hauts standards de l'industrie. Par ailleurs, Société Générale poursuit le déploiement de son programme Culture et Conduite avec pour objectif d'appliquer au sein de toute l'entreprise des règles de Conduite plus exigeantes et de faire adhérer l'ensemble des collaborateurs dans le monde à un socle de valeurs fortes et partagées. Conformément à son ambition d'être un partenaire de confiance, engagé en faveur des transformations positives, le Groupe a décidé d'aligner le développement de ses activités avec ses objectifs en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale. Sur la base du retour de parties prenantes et dans le cadre de la prise en compte des risques ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance), le Groupe se concentrera sur six principaux axes d'action à impact positif :

Dans les objectifs de développement de l'activité :

- Contribuer de façon positive à la transition énergétique
- Développer des offres à impact positif cohérentes avec les nouvelles tendances de société (entreprenariat, mobilité, villes intelligentes...)
- Contribuer au développement durable de l'Afrique

Et sur la façon d'exercer ses métiers :

- Accorder encore plus d'attention à la satisfaction et à la protection des clients
- Renforcer la Culture du Groupe, la conduite et la gouvernance
- Être un employeur responsable

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.

La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.

La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

Ce document comporte des éléments de projection relatifs aux objectifs et stratégies du Groupe Société Générale.

Ces projections reposent sur des hypothèses, à la fois générales et spécifiques, notamment l'application de principes et de méthodes comptables conformes au référentiel IFRS (International Financial Reporting Standards) tel qu'adopté dans l'Union européenne, ainsi que l'application de la réglementation prudentielle en vigueur à ce jour.

Ces éléments sont issus de scénarii fondés sur un certain nombre d'hypothèses économiques dans un contexte concurrentiel et réglementaire donné. Le Groupe peut ne pas être en mesure :

- d'anticiper tous les risques, incertitudes ou autres facteurs susceptibles d'affecter son activité et d'en évaluer leurs conséquences potentielles ;
- d'évaluer avec précision dans quelle mesure la matérialisation d'un risque ou d'une combinaison de risques pourrait entraîner des résultats significativement différents de ceux projetés dans cette présentation.

Par conséquent, bien que Société Générale estime qu'ils reposent sur des hypothèses raisonnables, ces éléments de projection sont soumis à de nombreux risques et incertitudes, notamment des sujets dont le Groupe ou sa direction n'ont pas encore connaissance ou actuellement jugés non significatifs, et rien ne garantit que les événements anticipés se matérialiseront ou que les objectifs mentionnés seront atteints. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner une différence marquée entre les résultats réels et les résultats anticipés dans les éléments de projection comprennent, entre autres, les tendances de l'activité économique en général et celles des marchés de Société Générale en particulier, les changements réglementaires et prudentiels et le succès des initiatives stratégiques, opérationnelles et financières de Société Générale.

Des informations détaillées sur les risques potentiels susceptibles d'affecter les résultats financiers de Société Générale sont consultables dans le Document de référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Il est recommandé aux investisseurs de tenir compte des facteurs d'incertitudes et de risque susceptibles d'affecter les opérations du Groupe lorsqu'ils examinent les informations contenues dans les éléments de projection. Au-delà des obligations légales en vigueur, Société Générale ne s'engage aucunement à mettre à jour ou à réviser ses éléments de projection. Sauf mention contraire, les sources des classements et des positions de marché sont internes. Les chiffres de ce document n'ont pas été audités.

2. RESUME

Dans l'élément B.12 du Résumé (Informations financières historiques clés de l'Emetteur), le tableau relatif aux informations financières historiques de Société Générale, en page 12, est modifié par la suppression des termes barrés:

	Neuf mois 30.09.2017 (non audités)	Fin 2016 (audités)	Neuf mois 30.09.2016 (non audités)	Fin 2015 (audités sauf mention contraire*)
Résultats (en millions d'euros)				
Produit net bancaire	17 631	25 298	19 169	25 639
Résultat d'exploitation	3 937	6 390	5 145	5 681
Résultat net	3 191	4 338	3 835	4 395
Résultat net part du Groupe	2 737	3 874	3 484	4 001
Banque de détail en France	988	1 486	1 084	1 441*
Banque de détail et Services Financiers Internationaux	1 501	1 631	1 193	1 111*
Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs	1 198	1 803	1 371	1 850*
Hors pôles	(950)	(1 046)	(164)	(401)*
Coût net du risque	(880)	(2 091)	(1 605)	(3 065)
Activité (en milliards d'euros)				
Total Actif/Passif	1 338,7	1 382,2	1 404,9 2	1 334,4
Prêts et créances sur la clientèle	412,2	426,5	423,1	405,3
Dettes envers la clientèle	396,7	421,0	406,0	379,6
Capitaux propres (en milliards d'euros)				
Capitaux propres part du Groupe	60,3	62,0	60,9	59,0
Participations ne donnant pas le contrôle	4,5	3,8	3,7	3,6
Flux de trésorerie (en millions d'euros)				
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	-	18 442	-	21 492

(*) Montants retraités (non audités) par rapport aux états financiers publiés en 2015 suite à une modification du mode de détermination des capitaux propres normatifs des métiers.

DOCUMENTS AVAILABLE

Copies of this Supplement can be obtained, without charge, from the head office of each Issuer and the specified office of each of the Paying Agents, in each case, at the address given at the end of each Base Prospectus.

This Supplement will be published on the website of:

- the Luxembourg Stock Exchange (www.bourse.lu); and
- the Issuers (<http://prospectus.socgen.com>).

RESPONSIBILITY

To the best of the knowledge and belief of each Issuer and the Guarantor (each having taken all reasonable care to ensure that such is the case), the information contained in this Supplement is in accordance with the facts and does not omit anything likely to affect the import of such information and, save as disclosed in this Supplement, no other significant new factor, material mistake or inaccuracy relating to information included in into each Base Prospectus has arisen or been noted, as the case may be, since the publication of each Base Prospectus and the Previous Supplements.

Each Issuer and the Guarantor accept responsibility accordingly for the information contained in this Supplement.