



Banca Monte dei Paschi di Siena

Una storia italiana dal 1472

*Wine & Siena:
l'Italia ed il mercato vitivinicolo
mondiale*

29 Gennaio 2016
Area Research & IR



**MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA**
BANCA DAL 1472

Il mercato vitivinicolo mondiale e le opportunità italiane



- **L'Italia è il paese dei primati mondiali nel comparto vitivinicolo**
- **Malgrado i numeri da record il Bel Paese non riesce ancora ad imporre i propri prezzi all'estero**
- **La composizione delle nostre esportazioni è cambiata con un peso sempre maggiore dei vini di qualità**
- **Il prezzo medio continua a rimanere al di sotto della percezione di qualità**
- **La varietà dei nostri vini e il legame col territorio è una ricchezza indiscussa al livello mondiale ma complica e limita la memorizzazione di nomi e delle etichette**
- **Wine Management Lab: la gran parte delle aziende italiane non esprimono in campo manageriale la stessa competenza che hanno in campo agricolo/enologico**
- **Elevata attenzione al mangiare salutare e le vendite di vino bio nella GDO crescono a doppia cifra.**
- **La Toscana nel vino bio è tra le regioni più virtuose ma ci sono ancora forti spazi di miglioramento**

Anno 2015, l'Italia sorpassa la Francia nella produzione ...



*Maggiori produttori mondiali di vino * (hl .000)*

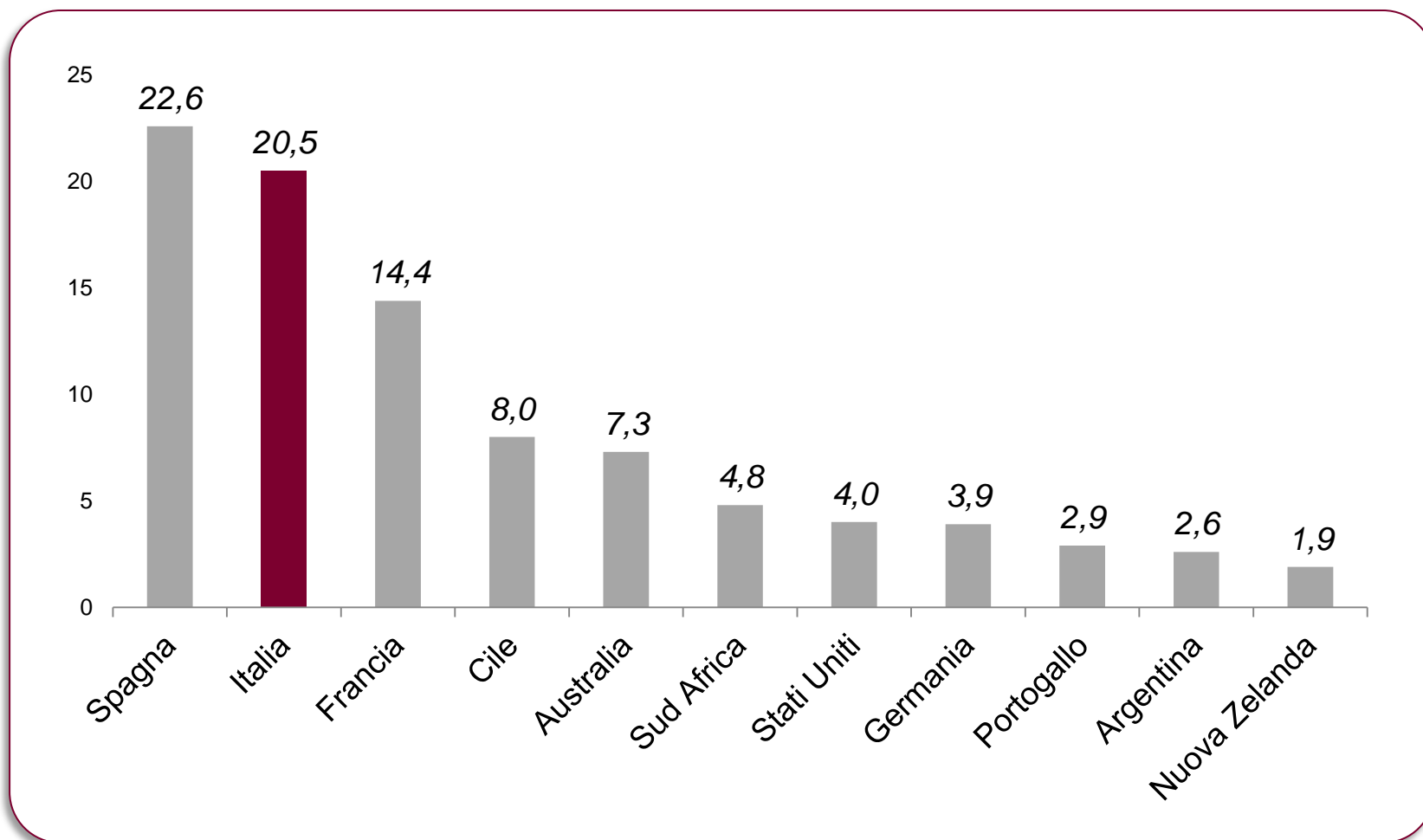
e 2015	
Italia 	48.869
Francia	47.373
Spagna	36.600
USA	22.140
Argentina	13.358
Cile	12.870
Australia	12.000
Sud Africa	11.310
Cina	11.178
Germania	8.788
Portogallo	6.703
Russia	4.880
Romania	4.069
Ungheria	2.873
Grecia	2.650

** Esclusi succhi e mosti; stime OIV per i paesi di cui non si dispone i dati sulla produzione*

... e si conferma secondo paese per quantità esportata



I principali paesi esportatori di vino (Mln hl)*

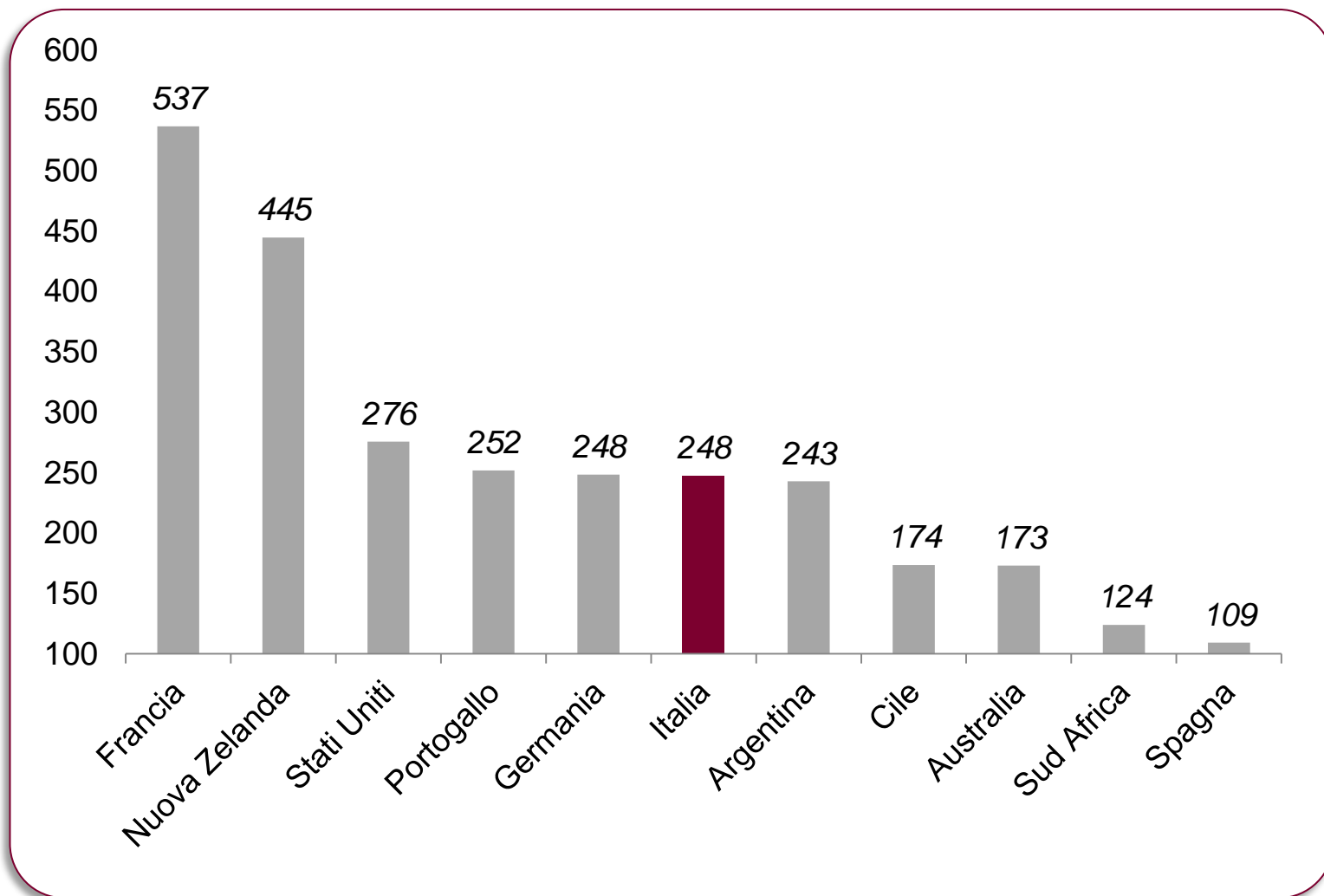


* Esclusi succhi e mosti

Purtroppo i prezzi medi alle esportazioni rimangono bassi...



Prezzo medio unitario alle esportazioni per hl (in Euro)



... e il confronto con la Francia resta sfavorevole....



Prezzo medio unitario alle esportazioni: rapporto Francia/Italia



... anche se aumenta la qualità del vino esportato



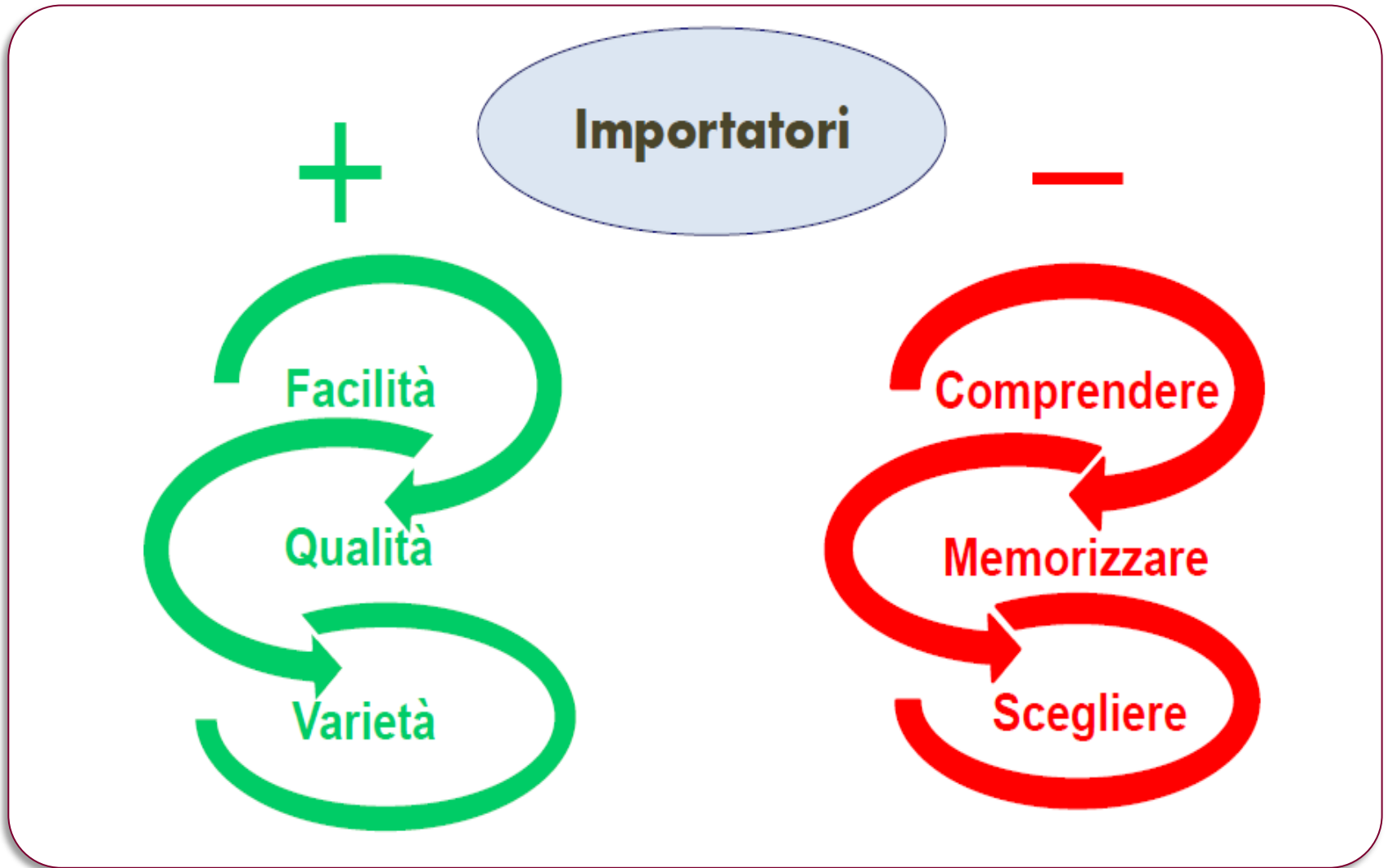
Esportazioni italiane di vini e mosti per segmento (volumi)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*	Variazione quote 2009-2015
Vini da tavola*	60,8%	59,6%	58,8%	56,5%	54,6%	53,6%	52,2%	-6,9%
Vqprd	22,0%	23,2%	23,7%	24,6%	25,6%	25,4%	26,2%	0,8%
Frizzanti	9,1%	8,3%	8,6%	9,0%	8,8%	8,3%	8,6%	0,7%
Spumanti	7,0%	7,6%	7,8%	8,7%	10,0%	11,8%	12,2%	6,7%
Mosti	1,0%	1,3%	1,1%	1,2%	1,0%	1,0%	0,9%	-1,2%

* Stime Mps

* Comprensivi di IGT

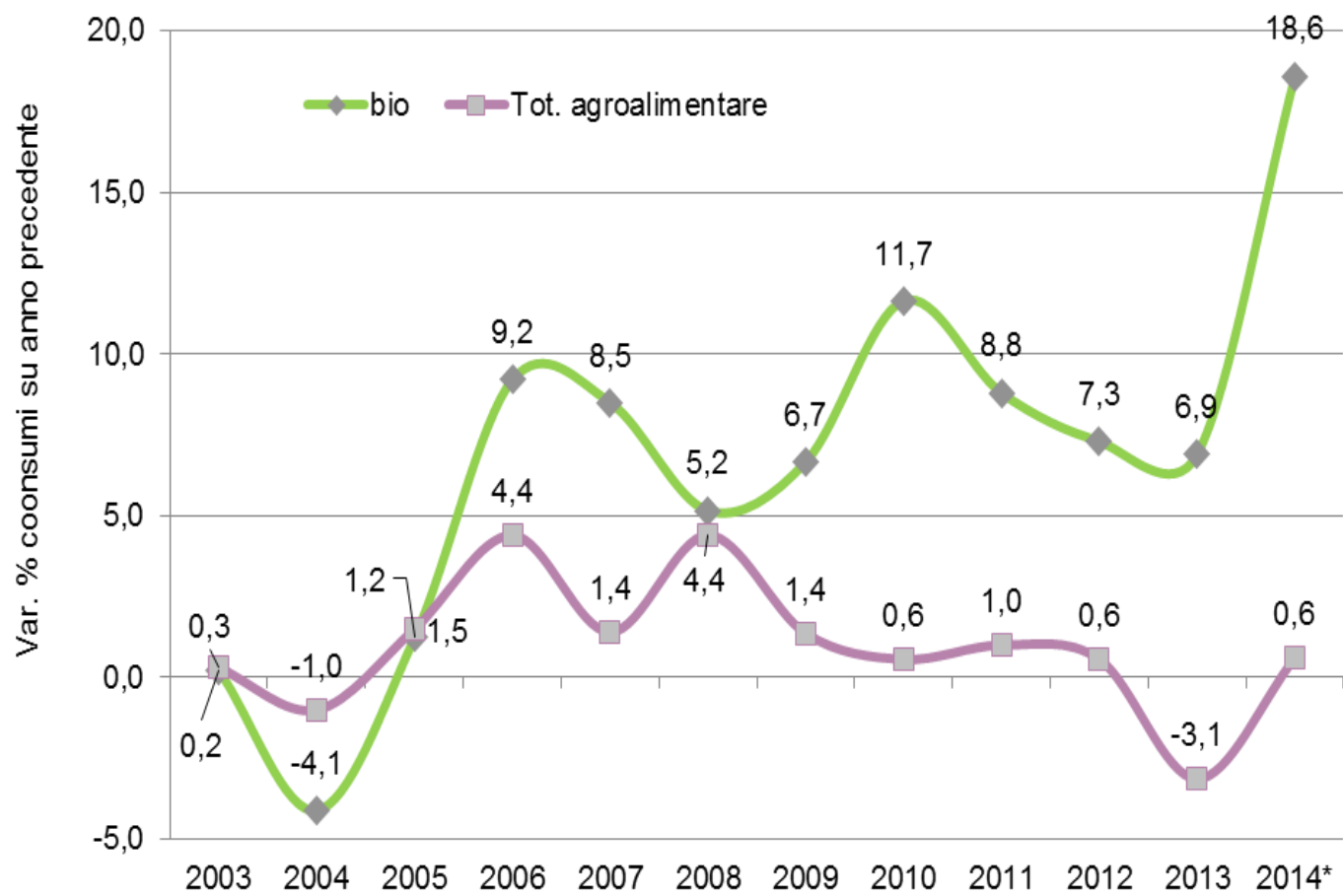
Qual è l'immagine del vino italiano all'estero?



Mentre cresce l'interesse per bio ...



Acquisti in valore dei prodotti bio confezionati nella GDO

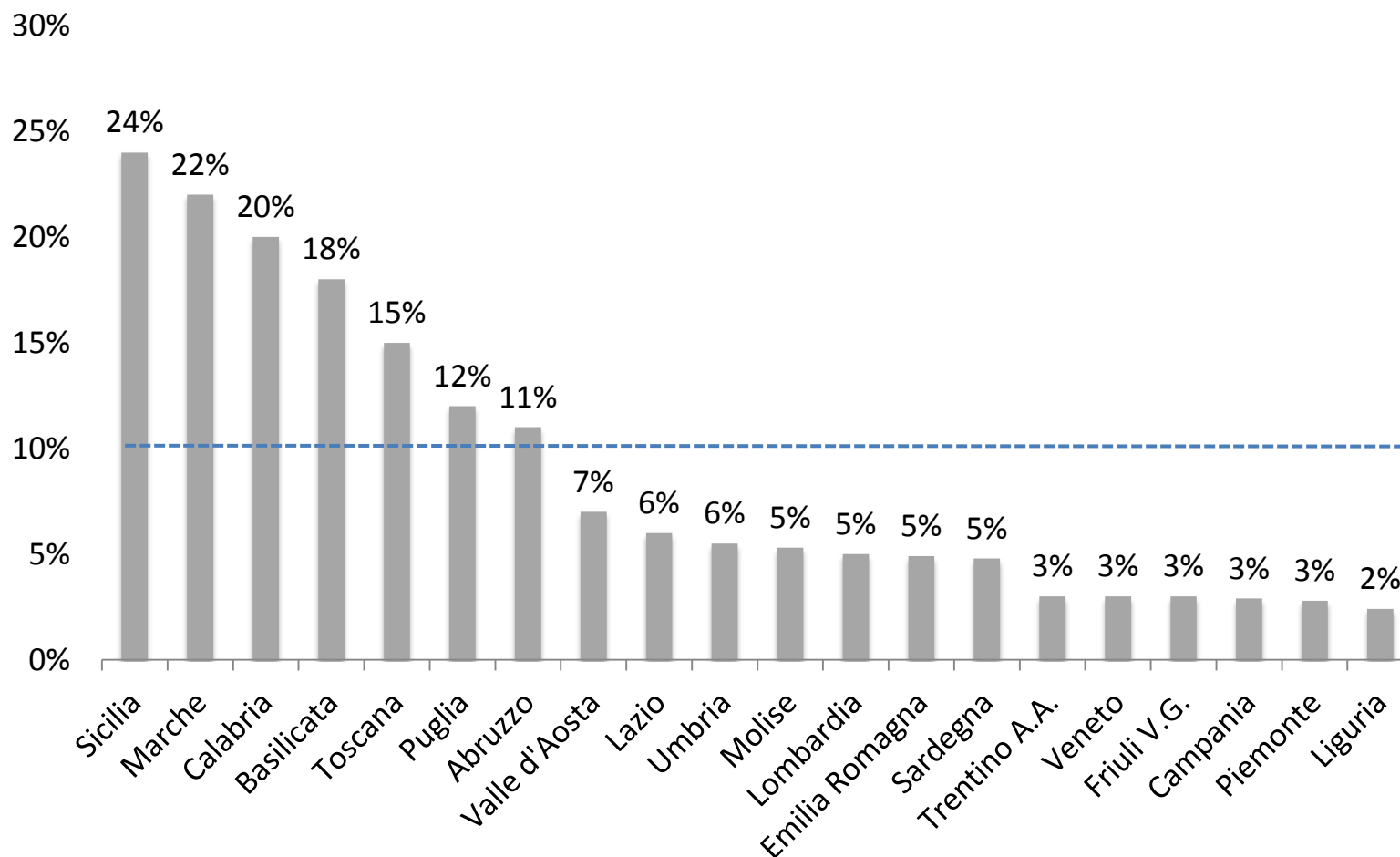


* Primi 5 mesi 2014

... con alcune regioni rilevanti



Peso della superficie bio sulla superficie vitata per singola regione





**Oggi nessuno è posizionato meglio del vino italiano
per approfittare delle attuali tendenze di mercato:**

*"il mondo è stanco ed annoiato delle solite proposte
anonime in stile internazionale ed è alla ricerca di ciò che
viene fatto in vigna in maniera autentica prediligendo i vini
dei territori"*



Area Research & Investor Relations

Email: servizio.research@mps.it

Autors

Lucia Lorenzoni

Email: lucia.lorenzoni@mps.it

Tel: +39 0577-293753

Nicola Zambli

Email: nicola.zambli2@mps.it

Tel: +39 0577-298593

Disclaimer

This analysis has been prepared solely for information purposes. This document does not constitute an offer or invitation for the sale or purchase of securities or any assets, business or undertaking described herein and shall not form the basis of any contract. The information set out above should not be relied upon for any purpose. Banca Monte dei Paschi has not independently verified any of the information and does not make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy or completeness of the information contained herein and it (including any of its respective directors, partners, employees or advisers or any other person) shall not have, to the extent permitted by law, any liability for the information contained herein or any omissions therefrom or for any reliance that any party may seek to place upon such information. Banca Monte dei Paschi undertakes no obligation to provide the recipient with access to any additional information or to update or correct the information. This information may not be excerpted from, summarized, distributed, reproduced or used without the consent of Banca Monte dei Paschi. Neither the receipt of this information by any person, nor any information contained herein constitutes, or shall be relied upon as constituting, the giving of investment advice by Banca Monte dei Paschi to any such person. Under no circumstances should Banca Monte dei Paschi and their shareholders and subsidiaries or any of their employees be directly contacted in connection with this information