

COMUNICATO STAMPA**LEASING ITALIA, NEL 2009 VOLUMI GIÙ DEL 35% E REDDITIVITA' IN CALO DEL 40%***L'Italia primo mercato europeo per incidenza sul PIL**Migliori prospettive nel 2010 per il leasing nautico e per il Nord Italia*

Siena, 1 Dicembre 2009. Secondo anno consecutivo di calo per il mercato del leasing italiano. Dopo la flessione del 21% nel 2008, **nel 2009 lo stipulato leasing subirà un'ulteriore frenata (nell'ordine del -35% a/a)**, ritornando ai livelli visti nel 2000 (circa 27 miliardi di euro di stipulato), **a seguito di un quarto trimestre che seppur in calo (-20% a/a) dovrebbe mostrare una dinamica comunque migliore** rispetto a quanto visto nei primi nove mesi dell'anno (circa 18,4 miliardi di stipulato, -39% rispetto a Settembre 2008 secondo quanto rilevato da Assilea). Le principali società operanti nel comparto (a causa della riduzione dei volumi e della crescita del costo del credito) chiuderanno l'anno **con una redditività (risultato di gestione/attivo) in calo di circa il 40% rispetto al 2008**. Nel 2010, con il miglioramento del quadro macro e con il conseguente ritorno a segni positivi per gli investimenti fissi lordi e per la produzione industriale (variabili fondamentali per il mercato del leasing), **lo stipulato tornerà a crescere (+9% sui modesti livelli del 2009) e tutto il comparto registrerà una redditività migliore. Migliori prospettive per il settore nautico (anche in virtù delle recenti novità in materia fiscale) e per il Nord Italia; resta predominante il peso del comparto immobiliare.**

Sono queste, in sintesi, le principali conclusioni dell'Area Research di BMPS, in collaborazione con MPS Leasing & Factoring, contenute nel report **"Analisi e previsioni sul mercato del leasing in Italia"**, in cui si traccia un quadro attuale e prospettico del mercato del leasing italiano.

Nell'ultimo quinquennio il mercato del leasing italiano ha mostrato un trend generalmente migliore rispetto alla media dei principali paesi europei (UK, Germania, Spagna e Francia). **Nel 2008**, il tasso di penetrazione dello stipulato leasing sul PIL è stato del 2,7% contro una media del 2,3%. In termini di consistenze, l'Italia (con valori doppi rispetto a quelli francesi) si conferma secondo mercato europeo, alle spalle della Germania, **ma mostra la più alta incidenza sul PIL (8,6%)**, superiore anche al dato UK (7,3%), che perde la sua storica posizione dominante. Tra i singoli business si segnala il forte peso del comparto immobiliare (60% delle consistenze vs 33% della Germania).

Scendendo all'analisi regionale, si nota un'Italia spaccata in due. Nel 2008, Lombardia, Marche e Veneto hanno mostrato un tasso di penetrazione del leasing sugli investimenti del 50% superiore alla media nazionale e di circa 3 volte superiore a gran parte delle regioni meridionali. Evidenze simili anche nel 2009: **nei primi nove mesi circa il 40% del totale nazionale leasing è stato stipulato nella sola Lombardia e nel Veneto. Per il 2010 non sono previste particolari variazioni:** la ripresa sarà trainata da **Lombardia, Piemonte, Trentino, Veneto ed Emilia Romagna.**

Da un punto di vista dell'offerta (consistenze leasing nel 2008), **resta forte il ruolo delle società finanziarie**, la cui quota di mercato è vicina all'80%; **le banche, dopo aver toccato il 30% circa nel 2006, sono ritornate al controllo del 20% del mercato** (ossia ai livelli del 2002). Tale situazione è molto differente rispetto a quanto accade nel comparto del credito al consumo, dove banche e società finanziarie si spartiscono a metà il controllo del business.

Proprio l'analisi dei bilanci delle principali società operanti nel settore del leasing (7 società, pari a circa il 60% del mercato) fotografa un business **che nella prima metà del 2009 ha riportato una redditività gestionale** (Risultato di gestione/Attivo) **pari a circa lo 0,16%** (meno della metà del corrispondente dato del 2008), **conseguenza di una profittabilità in calo** (ricavi/attivo pari a 148 bps) **e ormai prossima al livello di incidenza degli oneri operativi e di credito** (rettifiche e costi/attivo pari a 132 bps). Particolarmente interessante è lo studio ed il raffronto **dei trend mostrati dal leasing e dal corporate banking dal 2007 a Giugno 2009: riduzione dei margini sugli impieghi per il leasing (in controtendenza con il corporate banking), ma miglior tenuta sul costo del credito.** Se nel 2006, infatti, il leasing mostrava uno "spread" pari a circa 190 bps (vs spread medio corporate banking di 157 bps), a metà 2009 la redditività sui contratti leasing è scesa a 151 bps rispetto ai 210 bps medi del corporate banking. Su tale riduzione hanno in

Banca Monte dei Paschi di Siena SpA**Media Relations**

Tel: +39 0577.299927

Fax: +39 0577.294148

ufficio.stampa@banca.mps.it

Area Research & Investor Relations

Tel: +39 0577.296477

Fax: +39 0577.296757

investor.relations@banca.mps.it

particolare pesato **il forte rialzo dei tassi di mercato (euribor 3 mesi) tra metà 2006 e fine 2008 e la crisi di liquidità**, che hanno determinato un forte innalzamento del **costo del *funding*** combinato con una maggiore difficoltà nel riprezzamento tempestivo delle consistenze (generalmente di una durata media di 5/6 anni) a cui si è associato un generale e deciso deterioramento del merito creditizio della clientela. **Sul costo del credito** le evidenze della prima metà dell'anno mostrano invece **un trend peggiore per il corporate banking** (passato dai 54 bps di fine 2008 ai 124 bps di metà 2009) rispetto al leasing stesso (54 bps a fine 2008, 100 bps a Giugno 2009). **In virtù di ciò, le attese per fine 2009** per le principali società operanti nel comparto sono quindi di una **riduzione della propria redditività operativa del 40% circa; nel 2010 con la ripresa dei volumi, la tenuta dei margini e la parziale discesa del costo del credito, si assisterà a un generale miglioramento dei bilanci del settore. Per tornare ai livelli di redditività del biennio 2006/2007 dovremmo aspettare dopo il 2011.**

Banca Monte dei Paschi di Siena SpA**Media Relations**

Tel: +39 0577.299927

Fax: +39 0577.294148

ufficio.stamp@banca.mps.it

Area Research & Investor Relations

Tel: +39 0577.296477

Fax: +39 0577.296757

investor.relations@banca.mps.it