

COMUNICATO STAMPA

OFFICINAMPS: 8 STARTUP FINALISTE PER L'INIZIATIVA DEDICATA ALL'OPEN BANKING

*Inizia ora la fase di co-progettazione con il management della Banca
per l'ideazione di soluzioni evolute e la loro effettiva realizzazione*

Siena 01 aprile 2020 – Sono 8 le startup selezionate per l'iniziativa sull'open banking di OfficinaMPS, il laboratorio permanente di Banca Monte dei Paschi di Siena, sviluppato in collaborazione con Accenture e dedicato all'innovazione. Una sfida e un'opportunità per le startup che potranno iniziare ora la fase di co-progettazione con il management di Banca Mps e che le vedrà impegnate nell'ideazione di progetti specifici orientati a rispondere alle esigenze effettive dell'istituto.

L'iniziativa è nata, infatti, con l'obiettivo di integrare l'attuale modello di Banca tradizionale attraverso la promozione di idee innovative in grado di migliorare la user experience con soluzioni evolute. L'attuale emergenza sanitaria ha fatto emergere con più forza l'importanza del contributo che le idee ad alto contenuto tecnologico possono apportare all'interno del sistema bancario. Per questa ragione, il laboratorio permanente di OfficinaMPS non si è fermato, ha processato tutte le candidature a distanza e proseguirà con degli incontri virtuali per offrire, alle aziende individuate, continuità e prospettiva futura.

Le 8 startup e le pmi innovative che si cimenteranno con i progetti conclusivi sono:

LIFEdata SRL, impegnata nel campo dell'intelligenza artificiale che ha sviluppato una tecnologia per far funzionare siti e processi con voce e app di *Instant Messaging*; **LinkedData.Center** che ha ideato un software in grado di integrare informazioni aumentando la capacità di stimare il profilo di rischio dei clienti e delle loro transazioni; **Firedesktop Srl** che ha realizzato un *cognitive search engine*, basato su *AI* e *Machine Learning*, che consente di recuperare le informazioni necessarie in tempo reale rendendo agevole la gestione della documentazione aziendale; **Utego** che è una fintech che propone un app in grado di aggregare più informazioni insieme, un *marketplace* per confrontare i prodotti presenti sul mercato e una piattaforma di educazione finanziaria; **PayDo S.p.A.** che ha ideato un abilitatore di nuovi processi d'incasso e pagamento; **The Data Appeal Company** che esplora, indaga e misura tutte le tracce degli utenti nel mondo digitale e fisico producendo, dall'analisi aggregata dei dati, indici di raccomandazione per gli investimenti; **Open Business** che ha ideato un progetto innovativo in grado di individuare la location migliore per la creazione e l'espansione del proprio business; **Ecomate** che si occupa di integrare le logiche ESG nelle imprese e nei loro rating.

Lanciata lo scorso novembre, l'iniziativa dedicata all'*open banking*, ha raccolto la partecipazione di numerose aziende innovative che hanno proposto le loro soluzioni evolute all'interno nella community di OfficinaMPS. Da una prima selezione di 24 startup, una giuria, composta da manager della Banca, ha scelto le 8 aziende che si impegneranno nei progetti dedicati all'efficientamento e al miglioramento dei processi in Mps.

Le 8 startup hanno tempo fino a metà aprile per affinare i propri progetti insieme a manager specializzati di Banca Mps e poter presentare la propria idea nell'ultima fase della selezione, in cui saranno scelti e realizzati tutti i progetti ritenuti più attinenti alle esigenze di innovazione di Banca Mps.

Creato per accogliere l'ecosistema dell'innovazione, il laboratorio permanente di OfficinaMPS potrà selezionare, anche in futuro, i progetti delle startup che fanno parte della community. Potranno essere scelte anche successivamente, infatti, tutte le idee che risponderanno alle esigenze di innovazione della Banca.

OFFICINAMPS

Descrizione delle 8 startup finaliste:

LIFEdata SRL, una giovane azienda che lavorando nel campo dell'intelligenza artificiale ha sviluppato una tecnologia per far funzionare siti e processi con voce e app di Instant Messaging. Per far risparmiare tempo anche su azioni e processi complessi, applicando la loro idea anche nel Voice Banking, nel Personal Financial Management, Connected Field Force Support e Knowledge Augmentation.

LinkedData.Center, è una startup che ha ideato il software MOPSO in grado di integrare informazioni provenienti da diverse fonti in modo intuitivo ed efficace, aumentando la capacità di stimare il profilo di rischio dei clienti e delle loro transazioni e che può migliorare gli applicativi antiriciclaggio adoperati dalle Banche.

Firedesktop Srl ideatrice di Ethymo, un *cognitive search engine* basato su AI e Machine Learning che consente di recuperare le informazioni necessarie in tempo reale, in modo semplice e mirato rendendo agevole gestire tutta la documentazione aziendale e le relative ricerche, con lettura attenta, regole rigorose, integrazione perfetta e deduplicazione efficace, ottimizzando tutte le fasi operative, in linguaggio naturale e con unica interfaccia per fonti eterogenee.

Utego è una fintech che propone un *app* in grado di aggregare più informazioni insieme come ad esempio quelle relative ai propri conti. Inoltre è un *marketplace* per confrontare i prodotti presenti sul mercato ed è una piattaforma di educazione finanziaria.

PayDo S.p.A. è una fintech con la mission di offrire alle banche, agli istituti di pagamento e di moneta elettronica europei un servizio innovativo e ad alto valore tecnologico: Plick, un abilitatore di nuovi processi d'incasso e pagamento.

The Data Appeal Company è una startup che esplora, indaga e misura tutte le tracce che le persone lasciano durante i loro percorsi di acquisto, di viaggio e in generale durante tutta la loro esperienza nel mondo digitale e fisico producendo dall'analisi dei dati indici utili anche per l'arricchimento qualitativo dei rating bancari.

Open Business è una startup che ha ideato un progetto innovativo in grado di individuare la location migliore per la creazione e l'espansione del proprio business.

Ecomate è una startup che ha sviluppato un algoritmo che calcola da 0 a 100 quanto un'azienda è sostenibile, tramite un self-assessment e un innovativo sistema anti-frode, che copre oltre 50 tematiche ESG e rispondente ad oltre 100 normative, compliance e standards internazionali. Il sistema è utile anche per integrare le logiche ESG nelle imprese e nei loro rating.