

COMUNICATO STAMPA

BANCA MPS: É ANCORA “L’ORA” DI INVESTIRE NEI BENI RIFUGIO

Siena, 7 settembre 2012 – Gli orologi di lusso possono essere considerati come beni rifugio? E’ su questo interrogativo che si è concentrata l’area research di Banca Monte dei Paschi di Siena attraverso un’apposita indagine che analizza, negli ultimi sei anni, “i battuti” delle maggiori aste ricorrenti mondiali del comparto.

I risultati della ricerca attestano la fase di euforia attraversata dal mercato degli orologi di lusso che si conferma come il segmento più remunerativo all’interno della “luxury industry”.

Questi i principali punti della ricerca:

- ❑ **Mercato degli orologi di lusso:** i risultati dei consuntivi dei battuti d’asta degli ultimi sei anni mostrano un **trend rialzista (ad eccezione della crisi del 2009) e tassi di crescita estremamente interessanti:** come testimonia l’andamento di **MPS Fine Watches Market Index** in progresso del **+87% negli ultimi 6 anni** e del **+31,2% nel solo ultimo anno**.
- ❑ **La crisi del 2009 è stata soprattutto determinata dalla volontà di collezionisti e dealers di mantenere il “tangible asset” del bene in questione e non offrire in asta i pezzi più pregiati,** più che ad una svalutazione del prezzo degli stessi. L’esiguità e la scarsa rappresentatività dei cataloghi allora proposti ne è una testimonianza.
- ❑ **L’andamento dell’indice Watches rivela un trend rialzista di fondo esente dalla volatilità che ha contraddistinto gli altri comparti,** questo grazie ad un graduale allargamento della base di collezionisti del settore e ad una tenuta del valore medio del bene in asta.
- ❑ La ripartizione del fatturato per aree geografiche consegna alla **Svizzera il ruolo di mercato leader** nel panel di aste considerato (**con una quota del 42%**). **La quota di fatturato di Hong Kong cresce nel corso degli anni** e si attesta nel I semestre 2012 al 33,6% mentre **New York, dopo il ridimensionamento dello scorso anno, si riavvicina ai livelli del 2010 (24,4%)**. La capitale asiatica si conferma già leader in termini di volumi nelle aste internazionali, mentre Ginevra conserva il primato delle aggiudicazioni più esclusive.
- ❑ **I tassi di unsold medi registrati nell’ultimo semestre, si stabilizzano sui livelli del 16,6% per lotto e del 15,1% per valore, assestandosi poco al di sopra della**

Banca Monte dei Paschi di Siena SpA
Media Relations

Tel: +39 0577.296634

Fax: +39 0577.294148

ufficio.stampa@banca.mps.it

Area Pianificazione Strategica, Research e I.R.
Pietro Ripa

Tel: +39 0577.298886

Fax: +39 0577.294610

pietro.ripa@banca.mps.it

media degli ultimi sei anni (tasso medio per lotto 14,7%, per valore 12,4%), **ma ben al di sotto dei picchi raggiunti nel II semestre del 2008** (25,8% per lotti e 23,8% per valore).

- ❑ Dall'analisi per classi di valori emerge che **l'offerta** è divenuta **sempre più selezionata in risposta alla crisi finanziaria internazionale**: nei cataloghi di orologi di lusso vi è una sempre maggiore presenza di lotti appartenenti alla fascia alta (> di 100.000 \$) la cui quota passa dal 4,1% del I semestre 2009 all'8,6% del I semestre 2012.
- ❑ L'analisi della performance del *MPS Fine Watches Market Value Index* degli ultimi tre anni (periodo settembre 2009 – settembre 2012) mostra il rendimento assoluto migliore (+111,1%) considerando anche gli altri indici: *MPS Jewels Market Value Index* (+66,8%) e *MPS Art Market Value Index* (+36,5%).
- ❑ Spostando l'attenzione sull'ultimo anno (settembre 2011- settembre 2012), la performance del *MPS Fine Watches Market Value Index* risente delle difficoltà palesatesi sui mercati finanziari e assume segno negativo (-8,3%). Tuttavia dall'inizio dell'anno ad oggi il *Mps Fine Watches Market Value Index riesce a contrastare il clima di incertezza presente ancora sui mercati internazionali virando in terreno positivo (+1,4%)*. Gli altri indici considerati registrano tutte variazioni negative.