

COMUNICATO STAMPA

BANCA MPS ONLINE CON IL NUOVO SITO

Progettato partendo dai comportamenti degli utenti per assecondare le loro abitudini

Pensato per l'utilizzo da mobile, ridefinito nell'organizzazione e presentazione dei contenuti per la migliore esperienza di navigazione

In crescita il numero di visite giornaliere e gli accessi da mobile

Siena, 21 ottobre 2015 – Contenuti facilmente accessibili e attenzione alla navigazione da mobile, grazie alla nuova struttura logica e grafica. È questo il principio che ha guidato il rinnovamento del portale www.mps.it, il sito di Banca Mps che raccoglie sia l'anima commerciale che la parte istituzionale dell'istituto senese.

Orientato alla nuova *user experience*, che negli ultimi anni è profondamente cambiata con l'avvento di smartphone e tablet, ed analizzando i comportamenti e le abitudini degli utenti, il nuovo portale di Mps è stato completamente riprogettato, in accordo con i più recenti studi di interazione uomo-macchina.

Tutte le informazioni di carattere commerciale ed istituzionale sono state organizzate per permettere agli utenti di trovare il contenuto desiderato con pochissimi click.

L'accesso alla sezione Internet Banking ed alle funzioni interattive di servizio, le più utilizzate dagli utenti, sono ora ben in evidenza in un'*area clienti* totalmente rinnovata.

Attraverso l'utilizzo di algoritmi proprietari e *landing page* dinamiche il nuovo sito è in grado di trasformarsi secondo i desideri e le abitudini del cliente ed il *device* utilizzato per connettersi, ma anche in base ai prodotti o alle comunicazioni che di volta in volta la Banca vorrà evidenziare, presentandoli nella home page.

Il nuovo sito, più vicino alle esigenze dell'utente ed in grado di offrire un'esperienza unica e diversa per ogni visitatore, rispecchia i valori di Banca Monte dei Paschi di Siena che da sempre fa della vicinanza ai propri clienti ed al territorio in cui opera la propria filosofia ed elemento fortemente caratterizzante. In quest'ottica sono state potenziate le funzionalità di geolocalizzazione e assistenza, per identificare rapidamente la filiale più vicina ed i numeri di contatto. Nella sezione *media&news*, inoltre, viene data ampia visibilità alle iniziative promosse dalla Banca, con particolare attenzione agli eventi territoriali, con contributi di immagini e video.

Ad un mese esatto dal lancio, il nuovo portale ha già visto il miglioramento di tutti gli indici di analisi web: traffico generato da utenti *mobile*, tempo di permanenza medio e numero di pagine visitate sono notevolmente aumentati, mentre il *bounce-rate*, l'indicatore che evidenzia il numero di utenti che abbandonano il sito entro i 30" secondi perché non interessante o difficilmente accessibile, è sensibilmente diminuito.

Una schermata del nuovo sito di Banca Monte dei Paschi di Siena - www.mps.it -



The screenshot shows the homepage of Banca Monte dei Paschi di Siena. At the top, there is a navigation bar with the bank's logo and name on the left, and menu items: CHI SIAMO, INVESTORS, MEDIA & NEWS, and CONTATTI & FILIALI. On the right side of the navigation bar, there are links for ITA | ENG, social media icons for Facebook and Twitter, a search icon, and a lock icon labeled AREA CLIENTI. Below the navigation bar, there is a secondary menu with categories: PERSONE, AZIENDE, ENTI, and PRIVATE. The main content area features a large banner with a woman carrying a stack of gift boxes and shopping bags. The banner text reads: "Il Monte dei Desideri" and "Da oggi lo shopping si fa in Banca". Below this text is a red button labeled "SCOPRI DI PIU'" with a right-pointing arrow. To the left of the banner, there is a white box with a location pin icon and the text "TROVA LA FILIALE PIÙ VICINA A TE". To the right, there is a dark box with the text "OGGI VORREI..." and a search input field with the placeholder text "Scrivi qui i tuoi desideri" and a search icon.

Benvenuto in Montepaschi. Naviga e scopri il nuovo sito.

