# Marco Tiezzi

Laureato in Scienze Economiche presso l'Università di Siena, inizia la sua carriera lavorativa nel 1990. Dopo una breve esperienza presso l'Ufficio Fidi di Banca Etruria entra in Banco di Roma, dove ricopre ruoli di responsabilità crescente nella Rete, in ambito Retail e Corporate. Dal 2002 al 2008 è Area Manager Emilia-Romagna, nel Gruppo Capitalia e poi in Unicredit.

Dal 2008 è in Barclays Bank come Area Manager Centro Nord e successivamente come Regional Manager Centro Sud. È anche Responsabile Mutui e Prestiti per tutto il territorio nazionale, nonché membro del Comitato strategico-operativo Top Leader Western Europe.

Nell'ottobre 2014 entra in Banca MPS dove assume l'incarico di Direttore Commerciale dell'Area Lombardia Sud, Emilia-Romagna e Marche, con compiti di coordinamento delle Funzioni Execution Condizioni, Prodotti, Sviluppo e Middle Office. Dal 2018 è Area Manager negli stessi territori.

Nel 2020 diventa General Manager dell'Area Territoriale Nord Ovest e presidia le Filiali e i Centri Specialistici Corporate e Private di Lombardia, Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.
Con la riorganizzazione della Rete di Banca MPS di fine 2022 assume il ruolo di Direttore Territoriale Retail Lombardia Sud Est.

Dal 6 febbraio 2024 è Chief Commercial Officer Retail.

Ha partecipato a numerosi corsi di specializzazione, in vari ambiti (Direzione Aziendale, Analisi di Bilancio e controllo di gestione, Comunicazione, Private Banking, Risk Management, Credito); è stato membro della Commissione Regionale ABI Lombardia.

È iscritto all'Albo unico dei Consulenti Finanziari, è membro dei Consigli di Amministrazione di Magazzini Generali di Mantova, Fondazione Banca Agricola Mantovana e Banca Widiba.