

Politica ambientale del Gruppo Montepaschi

La Politica Ambientale indica i criteri guida che il Gruppo Montepaschi, in coerenza con il proprio Codice Etico, si impegna a seguire al fine di ottimizzare la gestione delle attività che possono avere impatti rilevanti sull'ambiente.

La prima responsabilità è quella di operare costantemente nel rispetto di tutte le norme applicabili in materia di tutela dell'ambiente, compresi i codici di condotta di emanazione esterna cui le Società del Gruppo aderiscono (tra questi, la Dichiarazione UNEP degli istituti finanziari sull'ambiente e sullo sviluppo sostenibile ed il *Global Compact* delle Nazioni Unite).

Sono quindi perseguiti, anche attraverso l'attuazione di idonei sistemi di gestione e controllo, obiettivi di miglioramento progressivo delle prestazioni ambientali, sia in contesti operativi interni che nelle relazioni di mercato.

In particolare, nei contesti operativi interni - ovvero l'attività di ufficio, la gestione immobiliare, l'*information technology*, i trasporti, la logistica ed i processi di acquisto - il Gruppo si impegna a:

- acquistare i prodotti e servizi necessari per l'attività ponendo attenzione agli impatti ambientali connessi ai loro cicli di vita, con il coinvolgimento responsabile dei fornitori;
- risparmiare i consumi di risorse naturali, ricorrendo inoltre a fonti rinnovabili di energia e processi di recupero e riciclaggio;
- minimizzare la produzione di rifiuti e di emissioni inquinanti e ad effetto serra;
- aumentare i livelli di sostenibilità dei trasporti per esigenze di lavoro e degli spostamenti casa-lavoro del personale.

Nelle relazioni di mercato, il Gruppo si impegna a:

- sviluppare politiche di credito che tengano conto anche dei possibili impatti ambientali delle imprese clienti e dei loro progetti;
- supportare i clienti nei propri obiettivi di risparmio e gestione ottimale delle risorse naturali;
- sostenere e promuovere gli investimenti nei settori della tutela dell'ambiente;
- contribuire, anche in collaborazione con le istituzioni e le organizzazioni della società civile, a sensibilizzare partner commerciali, fornitori e aziende clienti ad operare in accordo con i suddetti criteri guida.

La Politica Ambientale è presidiata dalla Capogruppo che, attraverso le funzioni competenti, coordina la realizzazione di tutti i progetti attuativi.

Il personale è messo a conoscenza della Politica Ambientale ed è responsabilizzato a contribuire alla sua attuazione attraverso idonei processi di formazione, comunicazione e coinvolgimento.

Gli *stakeholder* e l'opinione pubblica sono informati costantemente sulle attività e le prestazioni del Gruppo in campo ambientale, anche attraverso l'utilizzo dei migliori standard di rendicontazione e *reporting*.