



**MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA**
BANCA DAL 1472

ESG

MONTE DEI PASCHI

2026

Gruppo Montepaschi
Sostenibilità ed ESG

Indice

Il nostro Gruppo	3
Evoluzione della rendicontazione ESG	4
Il nostro modello di business	5
Il nostro percorso per la sostenibilità	6
Le nostre adesioni e iniziative	7
Il nostro impegno verso gli SDGs	8
I riconoscimenti al nostro impegno ESG	9
Una solida Governance	10
I nostri Stakeholder al centro	12
I nostri obiettivi Strategici ESG 26-30	13
Piano di sostenibilità e integrazione dei fattori ESG	14
Il nostro impegno per la decarbonizzazione al 2030	15
Il nostro impegno per la riduzione delle emissioni finanziate	16
Il nostro impegno per la riduzione delle emissioni dirette	17
Le nostre persone	18
La promozione della cultura ESG	19
La tutela e il benessere dei nostri dipendenti	20
Il nostro impegno per le Comunità	21
Territori e comunità al centro della crescita sostenibile	22
La cybersecurity e la privacy	23
La digitalizzazione e l'accessibilità	24
La nostra strategia AI	25
Contatti	26
Disclaimer	27

Il nostro Gruppo

Dal **1472** mettiamo la nostra esperienza al servizio di clienti, famiglie e imprese. Siamo **la banca più antica del mondo** ancora in attività e guidiamo uno dei principali gruppi bancari italiani, con una presenza significativa in tutte le aree di business in cui operiamo.

Operiamo su tutto il **territorio nazionale** e nelle principali piazze **internazionali**, offrendo servizi di retail e commercial banking, dedicando particolare attenzione alle esigenze delle famiglie e delle piccole e medie imprese.

A seguito del perfezionamento dell'offerta pubblica di acquisto e scambio promossa da **Banca Monte dei Paschi di Siena. S.p.A.** (di seguito «MPS») su **Mediobanca – Banca di Credito Finanziario Società per Azioni** (di seguito «Mediobanca»), abbiamo rafforzato il nostro posizionamento diversificando le nostre aree di business e i mercati di riferimento e consolidando il nostro ruolo nei mercati finanziari internazionali.



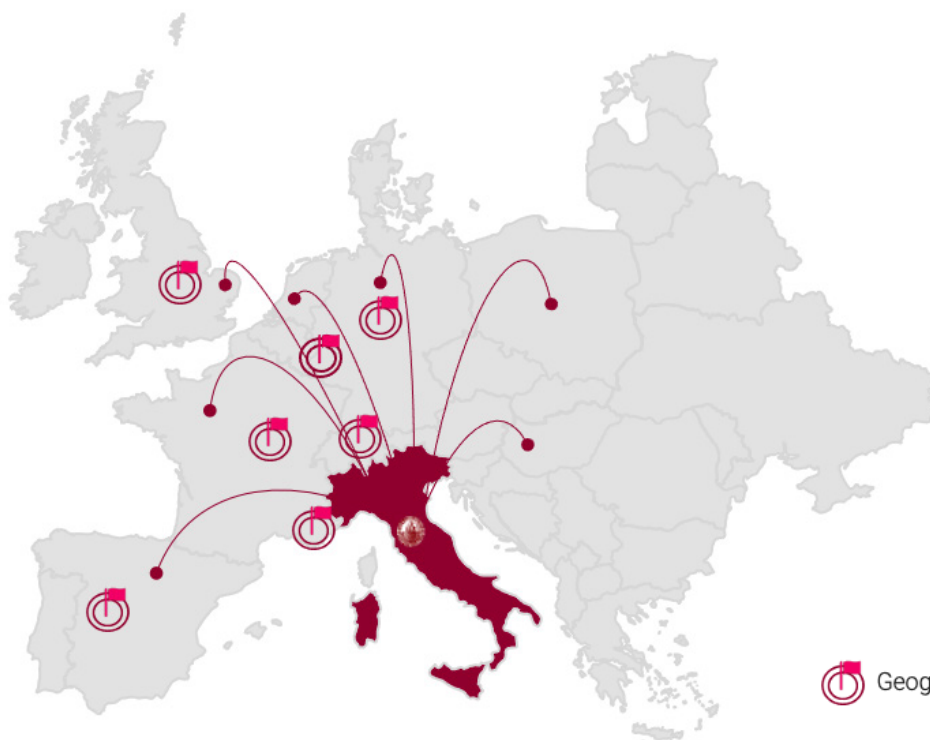
≈ 7 milioni di clienti



1.549 filiali



22.079 dipendenti



Geographical Presence of the Group

Il nostro Gruppo: evoluzione della rendicontazione ESG

Percorso di combinazione Gruppo Mediobanca

Da ottobre 2025 il Gruppo Mediobanca è stato incluso nel perimetro del Gruppo MPS a seguito del completamento con successo dell'Offerta Pubblica di Acquisto e Scambio.

Nel corso del 2025 abbiamo avviato il **Programma di Combinazione** MPS - Mediobanca, volto a realizzare l'integrazione industriale e strategica tra i due Gruppi.

A febbraio 2026, con il Business Plan **2026-2030** è stata definita la strategia del nuovo Gruppo e gli obiettivi strategici ESG.

Nel 2026 prosegue l'allineamento e l'integrazione di:

- Policy, standard e processi ESG;
- Metodologie di misurazione e monitoraggio delle performance;
- Piano di transizione;
- Framework di rendicontazione e disclosure.

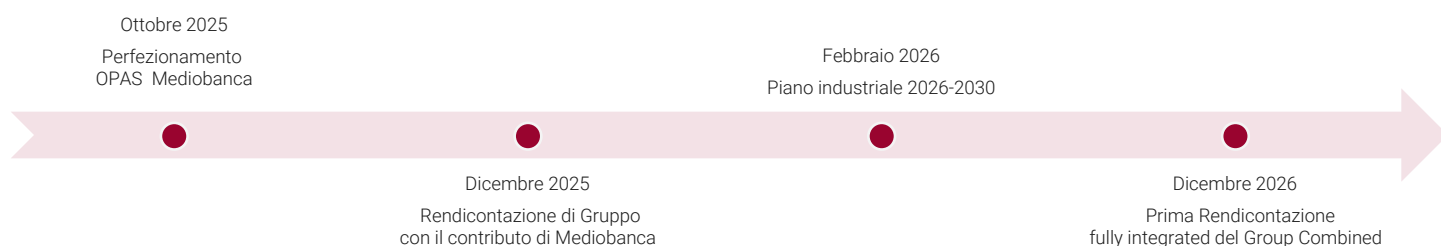
A partire dal **2026**, le performance ESG del nuovo perimetro saranno integralmente incluse nel processo di misurazione e rendicontazione.

Perimetro della rendicontazione ESG 2025

Le performance ESG 2025 riportate nel presente documento, salvo esplicita indicazione, si riferiscono al **Gruppo MPS inclusa Mediobanca**.

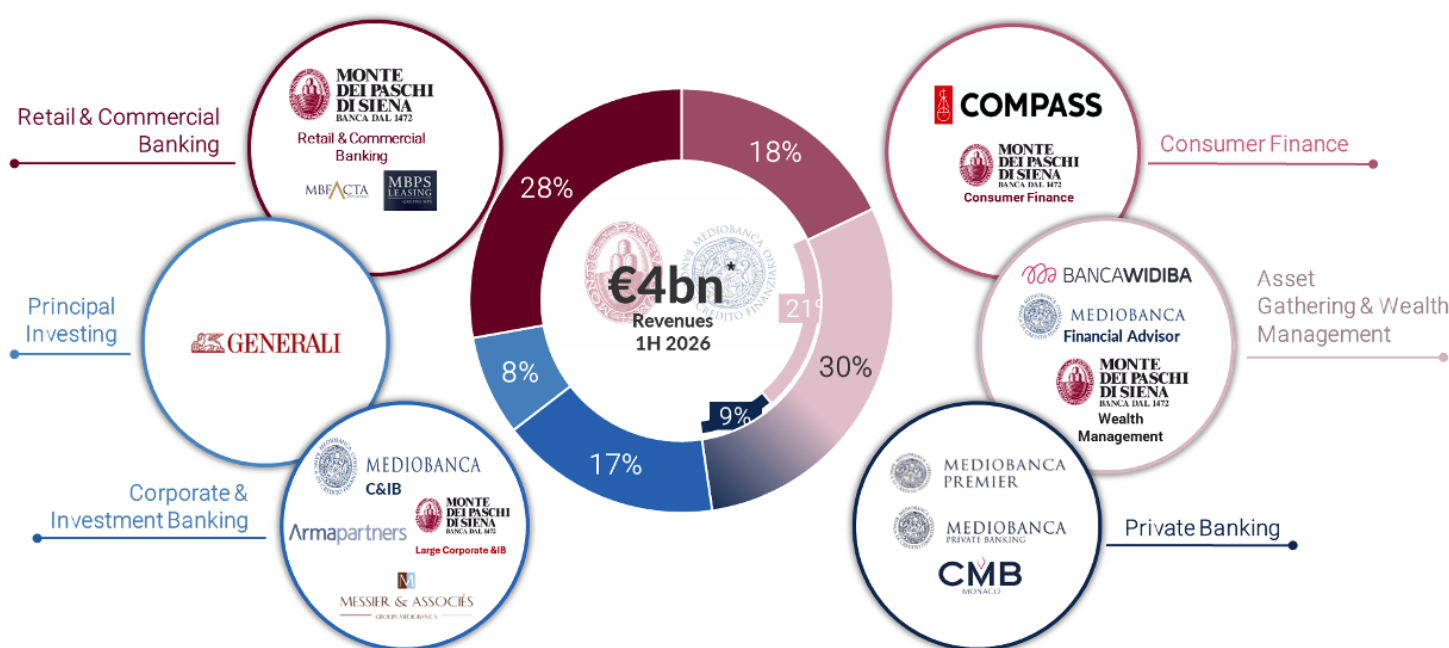
Alcuni indicatori e target sono rappresentati con un **perimetro che esclude Mediobanca**, in quanto fanno riferimento ad obiettivi ESG fissati dai rispettivi Gruppi nei relativi Business Plan prima della combinazione e/o il contributo di Mediobanca si riferisce al solo arco temporale ottobre-dicembre 2025: tali casi sono **esplicitamente segnalati** nel documento.

Per **approfondimenti** sulle performance, sui target ESG e sugli impegni NZBA del Gruppo Mediobanca si rimanda al **Profilo ESG Mediobanca** e alla **Rendicontazione di Sostenibilità** disponibile sul sito della società.



Il nostro modello di business

Il Gruppo Montepaschi è uno dei principali operatori bancari italiani, con un modello di business diversificato tra i segmenti:



* Le percentuali per aree di business sono calcolate al netto del Corporate Center. Le percentuali potrebbero non totalizzare il 100% a causa degli arrotondamenti.

Il nostro percorso per la sostenibilità

Un percorso strutturato di sostenibilità avviato oltre vent'anni fa e costantemente rafforzato nel tempo attraverso iniziative, certificazioni e impegni internazionali.

1472 - 1900 Le origini

1472: Nascita del **Monte dei Paschi di Siena** come «Monte Pio», istituito **per dare aiuto alle classi più disagiate della popolazione e contrastare l'usura**

1481: **Prima opera d'arte commissionata dalla Banca, la «Madonna della Misericordia»**, come simbolo delle finalità umanitarie della Banca

1850: **Introduzione del primo trattamento pensionistico** e istituzione della pensione di reversibilità

1900 - 2000 Il Novecento

1915: Primi **concorsi pubblici di assunzione**

1918: Prime **assunzioni di donne**

1930: Istituzione delle **Colonie estive per i figli di dipendenti**

1950: Nascita della **Cassa di Mutua Assistenza** che integra le politiche di welfare a favore dei dipendenti

1968: **Poliambulatorio aziendale** gratuito a Siena

1998: Prima banca ad aderire a **UNEP-FI**

2000 - 2019 Il nuovo millennio

Dal 2001: Adozione di un approccio integrato alla gestione degli impatti ambientali diretti e indiretti delle attività della Banca, con:

- **strutture organizzative e iniziative specialistiche**

- **MPS BancaVerde**, centro di eccellenza del Gruppo per il finanziamento di progetti a favore della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile

- **Primo Bilancio Socio-Ambientale**

2002: **Adesione al Global Compact** promosso dalle Nazioni Unite

2003: **Certificazione Sistema di Gestione Ambientale (ISO 14001)**

2008: **Certificazione Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro (OHSAS 18001)**

2011: Iniziative di **decarbonizzazione delle own operation** (100% energia elettrica da fonti rinnovabili...)

2019 - 2025 Oggi

2019: Primi firmatari dei **Principles for Responsible Banking (PRB)**

2021: **Certificazione Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro (ISO 45001)**

2022: Tra i primi istituti ad aderire alla **Net-Zero Banking Alliance (NZBA)** con l'obiettivo di raggiungere zero emissioni nette entro il 2050

2022: **Avvio Programma Pluriennale ESG** finalizzato all'integrazione nelle strategie, nei processi, nei sistemi di governance, risk management, monitoraggio del Gruppo, a supporto della transizione Net Zero

2023: **Prima Certificazione della Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022)**

2023/2024: Pubblicazione dei target per sei settori ad alta intensità emissiva (cd target **NZBA**)

2024: Pubblicazione **Bond ESG**

2025: **Piano di sostenibilità 2025-2028**

2025: Avviato progetto di **pieno allineamento delle policy e dei processi ESG dell'Entity combined**

Le nostre Adesioni e Iniziative



Sustainable Development Goals (SDGs) Il gruppo intende contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dagli Stati membri dell'Organizzazione delle Nazioni Unite e aderisce alle seguenti iniziative:



UNEP FI

Siamo stati la prima azienda di credito italiana ad aver sottoscritto, nel febbraio 1998, la dichiarazione UNEP per la finanza sostenibile (UNEP-FI), l'istituzione impegnata a gestire il programma ambientale delle Nazioni Unite, impegnandoci a considerare nella propria attività di business gli aspetti aventi impatto sull'ambiente.



UN Global Compact

Dal 2002 sosteniamo il Global Compact, che promuove un business responsabile fondato su principi e valori quali i diritti umani, il lavoro, l'ambiente e la lotta alla corruzione.



Principles for Responsible Banking - UNEP FI

Sosteniamo i Principles for Responsible Banking dell'UNEP-FI, programma volto a promuovere lo sviluppo di un settore bancario sostenibile, in linea con gli Obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e l'Accordo di Parigi sul clima del 2015, favorendo l'integrazione della sostenibilità in tutte le aree di business. Il Gruppo Montepaschi ha aderito nel 2019 tra i primi firmatari.



Net-Zero Banking Framework

Proseguiamo nel nostro percorso per un modello di sviluppo sostenibile e aderiamo alla Net-Zero Banking Framework, iniziativa promossa dall'UNEP-FI che ha l'obiettivo di accelerare la transizione sostenibile dell'economia reale globale all'obiettivo di emissioni zero (net-zero) entro il 2050. L'iniziativa è l'evoluzione della Net-Zero Banking Alliance (NZBA) a cui il Gruppo Montepaschi aveva aderito a gennaio 2022.



Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)

Applichiamo lo standard PCAF per il calcolo delle emissioni finanziate (Scope 3, categoria 15), a supporto dei target di decarbonizzazione dei settori prioritari.



Valore D

Siamo associati di Valore D dal 2015 e nel 2017 abbiamo sottoscritto il Manifesto per l'Occupazione Femminile. Abbiamo costituito un programma di iniziative dedicate al Diversity Management, con l'intento di sviluppare azioni concrete di supporto e valorizzazione della diversità e dell'inclusione.



Carta Delle Donne In Banca

Abbiamo sottoscritto nel 2019 la Carta delle donne in banca promossa dall'ABI, per favorire l'inclusione e le pari opportunità.



Vision Siena

Dal 2022 Banca Monte dei Paschi di Siena è corporate partner alla Siena Vision Conference, un importante think tank sull'Europa del futuro organizzato dal centro studi Vision.



M'illumino di meno

M'illumino di meno è un'iniziativa creata nel 2005 in concomitanza con l'entrata in vigore del Protocollo di Kyoto, che ha l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità ambientale e del risparmio delle risorse. Dal 2023 aderiamo all'iniziativa con lo spegnimento delle insegne di circa 1.000 filiali e dell'illuminazione di piazza Salimbeni in occasione delle giornate del risparmio energetico.

Il nostro impegno verso gli SDGs

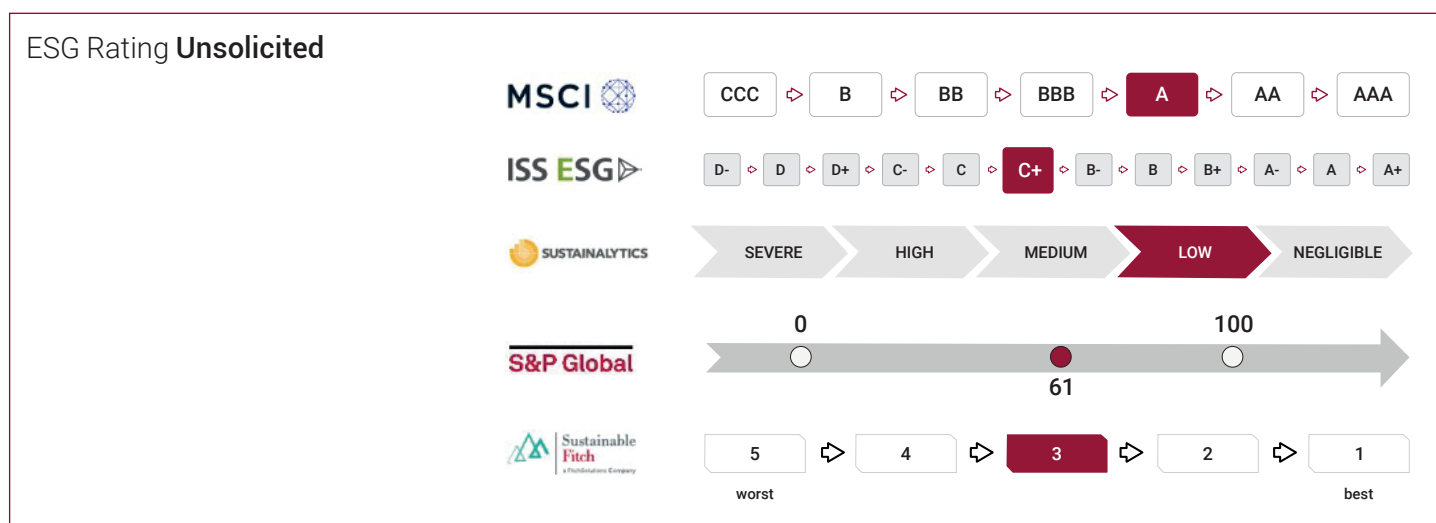
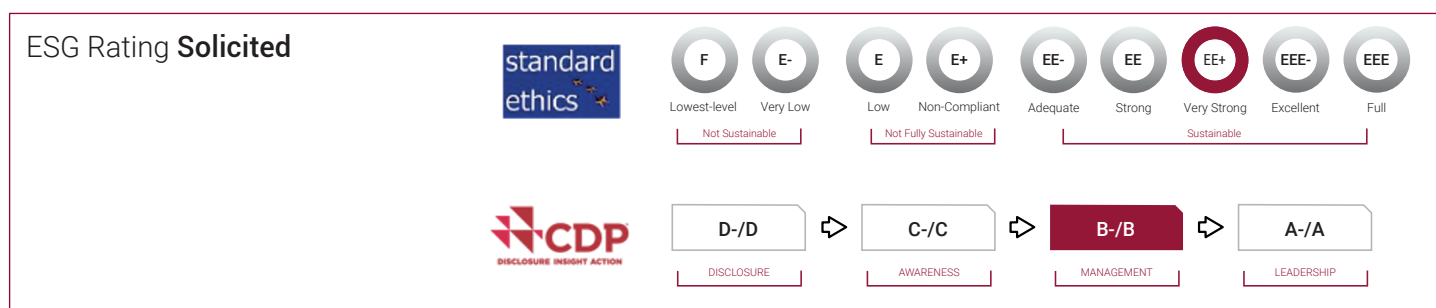
L'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile (**Agenda 2030**), approvata dalle Nazioni Unite nel settembre 2015, ha individuato nei 17 Sustainable Development Goals e 169 Target il percorso verso la sostenibilità per Paesi e organizzazioni di tutto il mondo. Di seguito i 15 **SDGs** ai quali intendiamo contribuire:

Obiettivo	Descrizione	Attività del Gruppo
	Porre fine alla povertà in tutte le sue forme in tutto il mondo	- Finanza sostenibile - Relazione con i Clienti e legame con il territorio
	Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile	- Finanza sostenibile - Relazione con i Clienti e legame con il territorio - Impatti ambientali diretti
	Garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti a tutte le età	- Relazione con i Clienti e legame con il territorio - Tutela delle risorse umane
	Garantire un'istruzione di qualità inclusiva e paritaria e di promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti	- Cultura e Comunità - Sviluppo delle risorse umane
	Raggiungere la parità di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze	Diversity & Inclusion
	Assicurare l'accesso all'energia a prezzi accessibili, sostenibile e moderno per tutti	- Finanza sostenibile - Impatti ambientali diretti
	Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti	- Relazione con i Clienti e legame con il territorio - Cultura e Comunità - Tutela delle risorse umane - Performance e solidità patrimoniale
	Costruire infrastrutture resistenti, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e promuovere l'innovazione	- Finanza sostenibile - Relazione con i Clienti e legame con il territorio
	Ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi	Diversity & Inclusion
	Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili	Cultura e Comunità
	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	- Impatti ambientali diretti - Gestione responsabile della catena di fornitura - Finanza sostenibile
	Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze	Finanza sostenibile
	Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica	- Finanza sostenibile - Impatti ambientali diretti
	Promuovere società pacifiche e inclusive per lo sviluppo sostenibile, fornire l'accesso alla giustizia per tutti e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli	- Integrità della condotta aziendale e lotta alla corruzione - Gestione responsabile della catena di fornitura
	Rafforzare le modalità di attivazione e di rivitalizzare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile	Tutti

I riconoscimenti al nostro impegno ESG

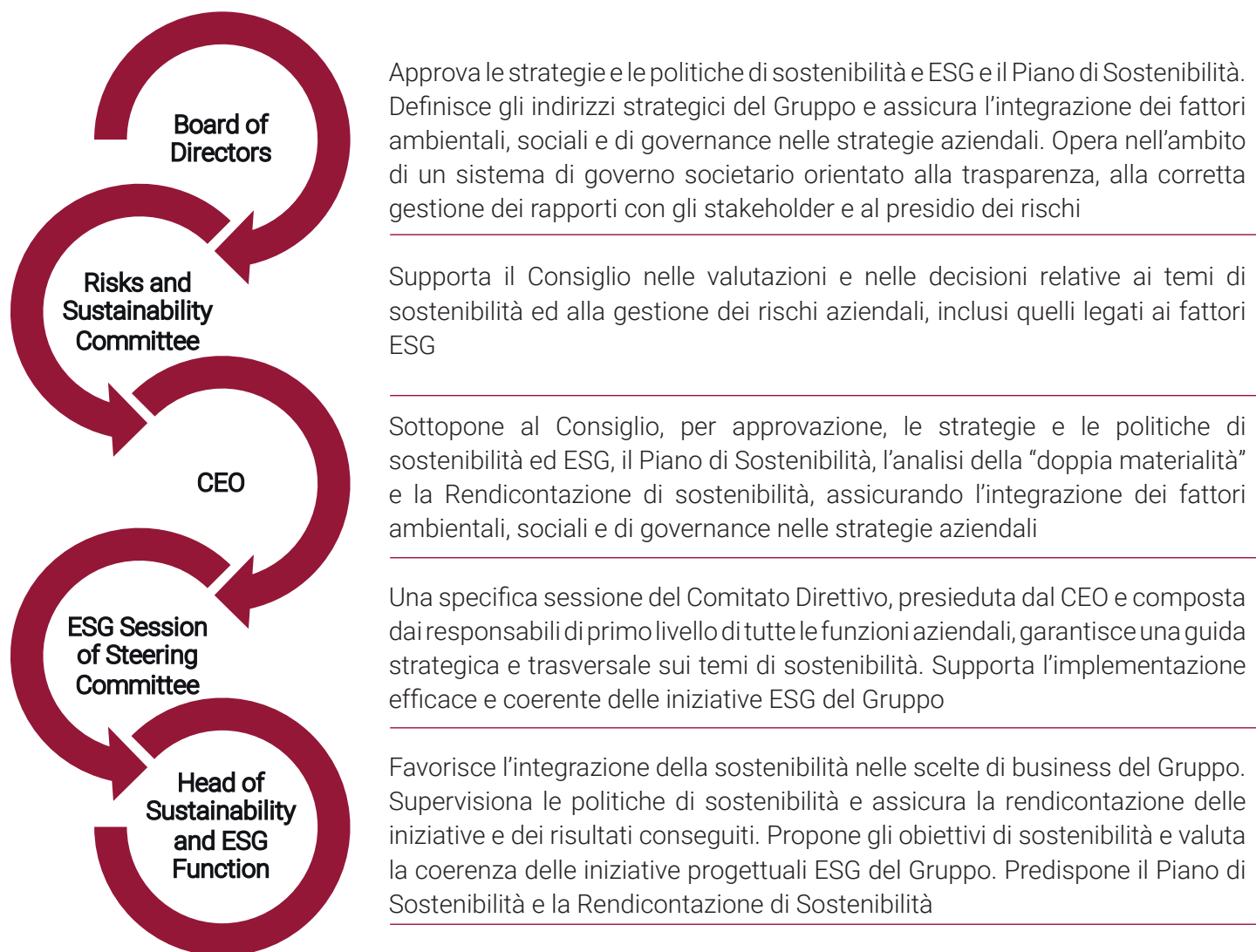
Il Gruppo MPS è valutato dai principali provider internazionali attraverso **rating e indici ESG**.

Il progressivo miglioramento registrato negli ultimi esercizi evidenzia il rafforzamento dell'integrazione dei fattori ambientali, sociali e di governance nei processi aziendali e nelle strategie di lungo periodo, nonché il crescente allineamento alle best practice di mercato.



- Certificazione della **Parità di Genere** UNI/PdR 125:2022
- Certificazione del **Sistema di Gestione Ambientale** ISO 14001:2015
- Certificazione del **Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro** ISO 45001:2018

Una solida Governance



Il presidio ESG nei vari segmenti di business è garantito dal rafforzamento delle competenze ESG della rete commerciale supportate da funzioni e figure specialistiche dedicate:

- Sustainable Finance Advisory
- Lending ESG
- ESG Engagement
- ESG Risk

Governance: regole chiare e trasparenti

Garantiamo il presidio delle priorità strategiche attraverso solide **Politiche, Direttive, Processi e Regole interne**, espressione di una robusta Governance.

	Principi e indirizzi generali	Codice Etico: definisce i valori di riferimento del Gruppo, i principi e le regole di condotta che il Gruppo si impegna a seguire in ogni attività, sia nei rapporti interni, che nelle relazioni con il mercato, gli interlocutori significativi e l'ambiente. Linee guida in materia di sostenibilità ed ESG: indirizzano l'integrazione dei fattori ESG nelle attività aziendali
	Clienti, prodotti e mercato	Policy di Gruppo in materia di prodotti: garantisce correttezza e trasparenza nell'offerta Politica di dialogo con azionisti e investitori: promuove un dialogo trasparente ed accessibile con la generalità degli Investitori
	Rischi e sicurezza	Politiche sulla sicurezza logica e rischio ICT: presidiano la sicurezza informatica e la continuità operativa Normativa AML-CFT: prevenzione del riciclaggio e del finanziamento del terrorismo
	Ambito ambientale e sociale	Politica ambientale: definisce gli impegni del Gruppo nella gestione degli impatti ambientali Politica per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro: definisce gli obiettivi aziendali in materia di salute e sicurezza Politica sulla parità di genere e regole contro le molestie: promuovono inclusione e rispetto nei luoghi di lavoro
	Governance e controlli	Policy di compliance: presidia il rischio di non conformità e il rispetto delle normative Direttiva D.Lgs. 231/2001: definisce i principi e i criteri per l'adozione del Modello ex D.Lgs 231, inteso come insieme di regole deontologiche ed operative idonee a prevenire i reati rilevanti ai sensi del citato Decreto Regole anticorruzione: principi e regole di comportamento per prevenire potenziali atti di corruzione Direttiva whistleblowing: definisce le regole a cui il Gruppo deve attenersi nella gestione delle segnalazioni di fenomeni fraudolenti, irregolarità nella conduzione aziendale o violazione delle norme disciplinanti l'attività bancaria e del diritto UE Direttiva su parti correlate e soggetti collegati: definisce principi e regole per il presidio del rischio derivante da situazioni di possibile conflitto di interesse con taluni soggetti vicini ai centri decisionali della banca.

I nostri **sistemi di incentivazione** incorporano parametri ESG assicurando un adeguato bilanciamento tra le componenti fissa e variabile della retribuzione, per consolidare il nostro impegno verso un modello di sviluppo sostenibile e responsabile.

I **sistemi di incentivazione** prevedono una stretta correlazione tra la **remunerazione variabile** e il raggiungimento di obiettivi economico-finanziari, di rischio e di sostenibilità, in coerenza con i risultati del Gruppo.

Le priorità ESG di MPS definite per il 2026 sono strettamente correlate al Piano di Sostenibilità; in dettaglio, il KPI ESG comprende indicatori trasversali e condivisi da tutte le funzioni di business (quali Nuove erogazioni ESG verso Privati, Nuove erogazioni ESG verso Aziende, % genere meno rappresentato negli incarichi di responsabilità) e specifici non collegati agli obiettivi di business per le Funzioni Aziendali di Controllo. Il peso complessivo è pari al 10%.

I nostri Stakeholder al centro

"Il bene dei clienti è la nostra stella polare"

Attraverso un dialogo continuo e strutturato con clienti, dipendenti, comunità, investitori e partner, sviluppiamo iniziative capaci di coniugare crescita, innovazione e responsabilità, favorendo l'integrazione degli aspetti ambientali, sociali e di governance nei processi decisionali e nella gestione dei rischi.

Questo approccio mira a rafforzare la resilienza del modello di business e a generare benefici condivisi per tutti i portatori di interessi, valutando gli impatti potenziali ed effettivi e attivando gli eventuali processi di mitigazione.

Attraverso il dialogo con i nostri stakeholder, che avviene anche mediante la somministrazione di un Questionario ESG, individuiamo i temi più rilevanti per il business e per la creazione di valore condiviso.

Lo **stakeholder engagement** nell'ambito della **Analisi di Doppia Materialità (DMA)**, attraverso Focus group online e Interviste one to one rivolte alle principali categorie di portatori di interesse di MPS (Clienti, Dipendenti, Investitori, Associazioni di Categoria e associazioni attive in ambito sostenibilità), permette di identificare e condividere **Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)**, e validare i **temi rilevanti di sostenibilità** per il business e per gli stakeholder.

Temi rilevanti 2025

Topic	Materialità di impatto		Materialità finanziaria	
	Impatti positivi	Impatti negativi	Rischi	Opportunità
E1 - Cambiamento climatico	● ● ●	● ● ●	○ ● ●	● ● ○
E5 - Economia Circolare				● ● ○
S1 - Forza lavoro propria	● ● ●	● ○ ○	● ○ ○	● ● ●
S2 - Lavoratori nella catena del valore	● ● ●			
S3 - Comunità interessate	● ● ●			● ● ○
S4 - Consumatori ed utilizzatori finali	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ○
G1 - Condotta delle imprese	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ○

Legenda

 Materiale
 Non materiale

● ○ ○	Breve termine: ≤ 1 anno
○ ● ○	Medio termine: ≤ 5 anno
○ ○ ●	Lungo termine: > 5 anni

I nostri obiettivi Strategici ESG 26-30



Governance orientata agli stakeholder

- Lanciare un modello strutturato di coinvolgimento degli stakeholder per co-progettare soluzioni sostenibili
- Costruire una rete di dialogo permanente per allineare la transizione alle priorità locali e sbloccare le sinergie MPS-Mediobanca
- Integrare i fattori ambientali e sociali nel framework e nei processi di rischio



Decarbonizzazione come motore per la transizione dei clienti

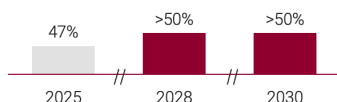
- Confermare l'impegno a raggiungere la net-zero delle *own operation*¹ entro il 2030
- Sfruttare le capacità integrate per ampliare le soluzioni di transizione con particolare attenzione alle energie rinnovabili, all'efficientamento degli edifici e alle attività produttive sostenibili (ad esempio, agroalimentare)
- Intensificare il coinvolgimento con le industrie ad alte emissioni e perseguire obiettivi armonizzati di decarbonizzazione per il 2030



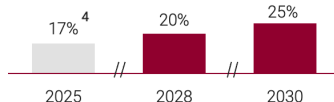
Finanza sostenibile orientata all'impatto

- Rendere la finanza sostenibile un motore di crescita centrale e ampliare la presenza sul mercato
- Mobilitare capitali per infrastrutture sociali ed edilizia abitativa attraverso finanziamenti su misura e PPP²
- Promuovere l'inclusione attraverso iniziative mirate di finanza sociale e partnership per l'educazione finanziaria

AuM Invested in ESG Products / Total AuM (%)³



ESG Financing in % of New Lending³



~25%

Emissioni di Green Bond e Social Bond sul totale degli attivi eleggibili previste al 2030

¹ Azzeramento delle emissioni su operazioni proprie (Scope 1 e 2 – approccio market-based); ² Partenariati pubblico – privati; ³ Inclusi MPS, Mediobanca e Widiba, percentuale dei fondi qualificati ESG (fondi SFDR Articoli 8 e 9) sul totale dei fondi nel portafoglio dei clienti. Criteri percentuali e di classificazione soggetti a revisione dopo l'entrata in vigore del «nuovo» SFDR; ⁴ Esclusa Widiba.

Piano di sostenibilità e integrazione dei fattori ESG

Dall'ascolto degli stakeholder e dall'analisi di doppia materialità nascono le nostre priorità ESG, integrate nella strategia, nella gestione dei rischi e nel Piano di Sostenibilità.

Ascolto stakeholder e Analisi di Materialità



- Aggiornamento continuo dell'analisi di doppia materialità che permette di mantenere allineate strategia, obiettivi e azioni alle evoluzioni del contesto.

Topic Chiave trasversali



- Cambiamento climatico, supporto alla carbonizzazione dei settori high carbon intensive e alla diffusione di energie rinnovabili con una rete di specialisti energy e partnership;
- Supporto alla transizione sostenibile della filiera produttiva Agrifood con competenze specifiche al fine di contribuire alla sicurezza alimentare, alla tutela e sviluppo dei territori;
- Supporto allo sviluppo delle comunità sui temi sociali di alto impatto e Agenda 2030.

Politiche e Decarbonizzazione



- Definizione Politiche e azioni a supporto dei temi rilevanti ESG;
- Policy di esclusione/restrittive sui finanziamenti verso imprese operanti in settori ad alta intensità emissiva e in settori controversi;
- Target di decarbonizzazione, obiettivi di engagement e Lending ESG;
- Creazione di competenze e presidi specialistici Energy e Agrifood a supporto dei clienti.

Strategie creditizie ESG



- Integrazione dei fattori ESG nelle strategie e nei processi creditizi, dalla concessione alla revisione del credito;
- Integrazione dei fattori e delle azioni ESG nel reporting direzionale.

Engagement Clientela



- Supporto alla clientela nel percorso di transizione sostenibile grazie alla rete di Specialisti ESG;
- Sostegno dell'intera filiera produttiva Agrifood (cibo sano e sostenibile);
- Supporto alle PMI e partecipazione a convenzioni e PNRR;
- Sviluppo di prodotti ESG dedicati e/o green loan tailored made;
- Sviluppo di partnership a supporto delle aziende su tematiche ESG.

Comunicazione e Reporting



- Politiche e Direttive;
- Monitoraggio obiettivi e Funding ESG;
- Rendicontazione di sostenibilità in linea con i requisiti normativi;
- Pillar 3;
- Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti;
- Relazioni di Corporate Governance;
- Principles for Responsible Banking Report.

Il nostro impegno per la decarbonizzazione al 2030

Abbiamo definito i target di riduzione delle emissioni finanziate verso i principali settori ad alta intensità emissiva adottando traiettorie armonizzate di riduzione entro il 2030.

	Metodologia: PCAF PCAF Asset Class - Data Quality Scenario utilizzato	Perimetro settoriale - Società operanti nei settori	Emissioni finanziate		
			Baseline	Dati al 31.12.2025	TARGET 2030
Settore Petrolio e Gas (Oil&Gas) Scope 1, 2, 3	Business Loans and unlisted equity - Score 2 NGFS NET ZERO 2050	Upstream: B06 -a B09 Core: C19 - C20 Downstream: D35 - 6	(31.12.2022) 696 mgl tCO2e	2.702 mgl tCO2e (+289%)	417 mgl tCO2e (-40,0%)
Settore Ferro e Acciaio (Iron & Steel) Scope 1, 2	Business Loans and unlisted equity - Score 2 NGFS NZE	Upstream: G46 Core: C24 Downstream: C25	(31.12.2022) 1.091 mgl tCO2e	230 mgl tCO2e (-79%)	775 mgl tCO2e (-29,0%)
Settore Produzione energia elettrica (Power Gen) Scope 1, 2	Business Loans and unlisted equity - Score 2 NGFS NZE	Upstream: C33 Core: D35 Downstream: F43	(31.12.2022) 197 mgl tCO2e	113 mgl tCO2e (-43%)	45 mgl tCO2e (-77,0%)
Settore Carbone (Coalmining) n.a.	n.a.	Upstream: B05 - B08.92	(31.12.2022) 0 mgl tCO2e	0 mgl tCO2e	0 mgl tCO2e
Settore Alluminio (Aluminium) Scope 1, 2	Business Loans and unlisted equity - Score 2 IEA NZE2050	Core: C24	(01.01.2024) 21 mgl tCO2e	22 mgl tCO2e (+0,3%)	20 mgl tCO2e (-9,1%)
Settore Cemento (Cement) Scope 1, 2	Business Loans and unlisted equity - Score 2 IEA NZE2050	Upstream: B08 Core: C23	(01.01.2024) 232 mgl tCO2e	107 mgl tCO2e (-54%)	177 mgl tCO2e (-23,6%)

Il settore **Oil & Gas** è caratterizzato da un percorso di decarbonizzazione più complesso e lento rispetto al target 2030 di riduzione del -40%, in ragione degli **elevati costi di investimento**, della **dipendenza da tecnologie ancora immature**, dalla **persistente domanda globale ancora elevata di combustili fossili** a cui si aggiungono **incertezze normative** che contribuiscono a rallentarne il ritmo di transizione rispetto a settori/comparti industriali più facilmente decarbonizzabili.

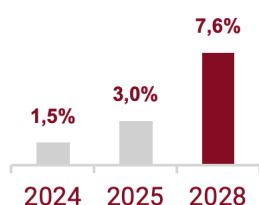
I target riportati fanno riferimento al Gruppo MPS al netto di Mediobanca. Per i target NZBA di Mediobanca si rimanda al relativo [Profilo ESG](#) pubblicato (cfr slide 3). I target di Mediobanca sono attualmente in fase di allineamento nel più ampio progetto di Combinazione.

Il nostro impegno per la riduzione delle emissioni finanziate

Siamo impegnati nel percorso di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, con l'obiettivo di raggiungere la **neutralità climatica** entro il 2030.

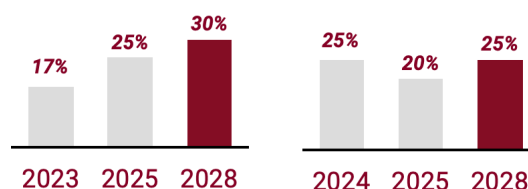
- 
Piano di transizione
 - Verso una economia a basse emissioni nette attraverso l'attività di finanziamento, investimento e di offerta di prodotti e servizi a supporto dei clienti nella transizione climatica.
- 
Policy di esclusione e restrittive
 - Che regolano finanziamenti verso imprese operanti in settori ad alta intensità emissiva.
- 
Processi creditizi basati su criteri ESG
 - Strategie, processi e standard creditizi che integrano sistematicamente il profilo ESG delle controparti nella valutazione del merito creditizio.
- 
Target di decarbonizzazione
 - Monitoraggio strutturato e sistematico dei dati finalizzato alla verifica delle emissioni finanziate.

Settori NZBA*



% di Green Loans verso settori ad alta intensità emissiva (settori NZBA) sul totale delle nuove erogazioni verso settori NZBA

Altri indicatori legati al clima*



% di Volumi ESG erogati sul totale dei nuovi volumi erogati nell'anno

% di emissioni di Green e Social bonds sul totale delle emissioni (periodo 2024-28)



Promozione dell'economia circolare con riferimento alla catena di valore a valle.

* I dati riportati fanno riferimento al Gruppo MPS al netto di Mediobanca. Per i dati di Mediobanca si rimanda al [Profilo ESG](#) pubblicato.

Il nostro impegno per la riduzione delle emissioni dirette



Da oltre 20 anni MPS è in possesso della **certificazione ISO 14001 (Sistema di Gestione Ambientale)**



- riduzione del **47%** di **utilizzo di carta** vs 2017²
- **100%** carta riciclata per uso interno²
- **91%** uso di carta ecologica per usi esterni²



Riduzione dei **consumi di gas naturale** del **46% vs 2017¹**



iniziative di **carbon offset** per il Gruppo



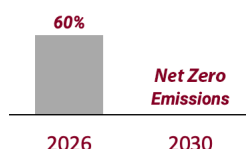
- **100% di energia elettrica del Gruppo** da fonti rinnovabili (scope 2 market based pari a 0 t.CO2e)
- **-38% riduzione dei Consumi di energia elettrica vs 2017¹**
- Adesione alle iniziative: **M'illumino di Meno - Giornata Internazionale del Risparmio Energetico**



Riduzione dei **consumi di gasolio** per riscaldamento e flotta auto del **52% vs 2017¹**

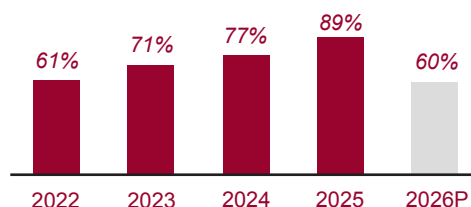
Own Operation

Obiettivo GHG
Scope 1 e Scope 2



**Emissioni Nette di GHG Scope 1 e Scope 2
Market-based pari a zero entro il 2030 (Net Zero)**

% riduzione emissioni Scope 1 (vs. 2017)



Al netto della compensazione pari al 60% delle emissioni di gas naturale per il periodo 2022-2024 e al 100% per il 2025¹

Consumi energetici per fonte e tipologia	Consumi da fonti rinnovabili/Totale	Consumi da fonti nucleari/consumi totale	Consumi da fonti fossili/consumi totale	
	69,9% (2024: 71,6%)	0,4% (2024: 0,4%)	29,7% (2024: 28%)	
Emissioni GHG di Scope 1, Scope 2 e Scope 3 (t CO2 eq) al lordo della compensazione ³	Scope 1	Scope 2 (Location based)	Scope 2 (Market based)	Scope 3
	7.540 (2024: 9.341)	26.047 (2024: 29.924)	265 (2024: 244)	37.768.142 (2024: 20.398.726)
Emissioni GHG di Scope 1, Scope 2 e Scope 3 (t CO2 eq) al netto della compensazione ³	Scope 1	 Compensazione delle emissioni di gas naturale al 100% per il 2025¹		
	5.748 (2024: 4.064)			

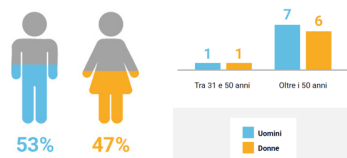
Le nostre persone

Promuoviamo un ambiente di lavoro equo, rispettoso e inclusivo, valorizzando le diversità come elemento distintivo.

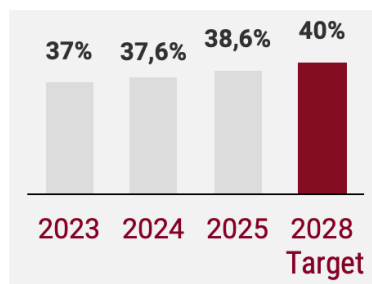
		2025			2024		
		DONNE	UOMINI	Totale	DONNE	UOMINI	Totale
Numero di dipendenti	N.	11.204	10.875	22.079	8.967	7.760	16.727
	%	51%	49%	100%	54%	46%	100%
di cui a tempo indeterminato	N.	11.148	10.800	21.948	8.962	7.749	16.711
	%	50%	49%	99%	54%	46%	100%
di cui full time	N.	9.439	10.757	20.196	7.332	7.650	14.982
	%	84%	99%	91%	82%	99%	90%
Numero totale di componenti di alta dirigenza per genere	N.	22	76	98	17	55	72
	%	22,45%	77,55%	100%	23,60%	76,40%	100%

Lavoratori dipendenti		2025	2024
Numero totale di dipendenti fasce d'età	N.	22.079	16.727
	%		
Meno di 30 anni	N.	975	361
	%	4,4%	2,2%
Tra i 30 anni e i 50 anni	N.	10.481	7.923
	%	47,5%	47,4%
Oltre i 50 anni	N.	10.623	8.443
	%	48,1%	50,5%

Tasso Turnover*	2025	2024
	1,7%	1,5%
Assunzioni di personale*	87	
Tutti i dipendenti del Gruppo sono coperti dalla contrattazione collettiva e, a livello aziendale, anche dalla sottoscrizione degli accordi di Contrattazione di secondo livello		
Dipendenti con disabilità	6%	
di cui uomini	52%	
di cui donne	48%	



Al 31 dicembre 2025 l'**indice di diversità di genere** all'interno del CdA della Capogruppo, calcolato come rapporto medio tra i membri femminili e quelli maschili, è pari all'**88%**.



A fine 2025 la quota di ruoli di responsabilità ricoperti da donne* si attesta al **38,6%**.

Gender Pay Gap*	2025	2024
	11,4%	11,3%
di cui dirigenti	30,8%	14,8%
di cui quadri	14,7%	6,8%
di cui impiegati	-1,0%	-0,9%

La **Pay Transparency** in MPS favorisce equità retributiva, inclusione e fiducia, contribuendo ad accrescere la soddisfazione dei dipendenti e a rafforzare l'attrattività dell'azienda, attraverso un dialogo aperto e trasparente tra organizzazione e persone.

La promozione della cultura ESG

La diffusione della **cultura ESG** rappresenta uno degli obiettivi strategici dell'azienda. A tale scopo investiamo nello sviluppo delle competenze, nella sensibilizzazione interna e nella valorizzazione della diversità e dell'inclusione, riconosciute come leve fondamentali per promuovere la parità di genere e una crescita sostenibile.

Per consolidare una visione condivisa sui **temi ambientali, sociali e di governance**, investiamo a livello di Gruppo in programmi di formazione dedicati e promuoviamo una comunicazione strutturata dei nostri **obiettivi ESG**, delle leve operative definite per il loro raggiungimento e delle iniziative intraprese a supporto.

Campagne di sensibilizzazione interne contribuiscono a promuovere comportamenti responsabili e consapevoli.

Numero medio ore di formazione per dipendente*

	2025			2024		
	DONNE	UOMINI	Totale	DONNE	UOMINI	Totale
Totale	42,2	40,9	41,6	41,8	41,1	41,5
di cui Dirigenti			32,0			28,5
di cui Quadri Direttivi			42,5			42,1
di cui Aree Professionali (e altre qualifiche, incluse qualifiche non ricomprese nel CCNL Credito)			41,2			41,3



683.000
Ore di formazione
di Gruppo



99%
Dipendenti
coinvolti

Iniziative di parità di genere



Management Plurale

percorso formativo incentrato sul genere e la disabilità, esteso nel 2025 a 240 risorse con ruolo di responsabilità.



Empowerment femminile

laboratorio manageriale per lo sviluppo della carriera femminile. Ha registrato la partecipazione di 77 donne e di altrettanti uomini da tutte le linee di business.



Contrasto alle molestie

diffusione del corso online e procedure specialistiche. Nel 2025 il corso sulla prevenzione è stato completato dal 96% della popolazione aziendale.

Anche nel 2025 abbiamo confermato il percorso di preparazione agli esami per le **certificazioni EFA** ed **EFA ESG**, rilasciate da EFPA, consentendo a nuove risorse di conseguire tali qualifiche.

Grazie a questa iniziativa il numero complessivo di risorse certificate ha raggiunto **circa un terzo della rete Private Banking**.

La tutela e il benessere dei nostri dipendenti

Promuoviamo attivamente iniziative volte alla tutela e al benessere delle nostre persone.



Fondo pensione integrativo e previdenza complementare



Long Term Care e polizza infortuni



Polizza sanitaria



Lavoro Agile



Buoni pasto



Sostegno alla genitorialità



MP Solidale: Banca del tempo



Convenzione iscrizione a programmi di studio universitari



Biblioteca aziendale digitale



CRAL aziendali



Agevolazioni finanziarie, creditizie e assicurative



Piattaforme di offerte riservate



Ascolto e counseling psicologico



Assunzione familiari dipendenti deceduti in servizio



Iniziative su formazione personale e sviluppo delle competenze

Il nostro impegno per le Comunità

Miriamo a generare un impatto positivo sulle comunità locali attraverso iniziative con finalità sociale che favoriscano l'educazione e occupabilità giovanile, che consolidino il **legame con territorio e comunità**, rafforzando **coesione** e **dialogo con le comunità**.

Dall'**educazione** all'**inclusione**, dalla **cultura** al **sostegno** del territorio: un impegno concreto per generare valore condiviso e rafforzare la coesione delle **comunità**.

Orientamento professionale



Programmi di **employer branding** per rafforzare il legame tra percorsi di studio e mondo del lavoro a sostegno dello **sviluppo economico** e **sociale** del Paese.

Orientamento e Università

- **40 tirocini** in strutture specialistiche (durata media 6 mesi);
- **2 Career Day** Università di Siena;
- **Incontri** formativi e lezioni online sul CV e sul colloquio in **2 istituti** superiori nazionali.

Formazione ed Educazione

- Convenzione **Unitelma** per dipendenti e familiari: dal 2020 **43** iscrizioni a corsi di laurea e **184** a master;
- **Progetto Peer** (Banca Widiba e FEduF) circa **400 studenti** delle scuole secondarie di II grado formati su finanza.

Sponsorizzazioni e Partnership



Eventi

- «**Banca Aperta**» in occasione dei Palii e del festival ABI È cultura;
- Partnership per **Wine&Siena**;
- Sostegno al **Festivaletteratura**;
- The Siena 5th conference of the **Future of Europe**.

Collaborazioni

- Iniziative a sostegno della **ricerca** economica e scientifica;
- Collaborazione con **Casa Rifugio Antigone** contro la **violenza di genere**;
- Partecipazione al gruppo di lavoro **Relazioni Culturali dell'ABI** per la definizione di strategie culturali condivise.

Patrimonio Artistico e culturale



Cultura

- Supporto ad **iniziative in ambito culturale**, grazie al rapporto con le competenze territoriali;
- **Valorizzazione** del patrimonio culturale e iniziative di coinvolgimento della comunità.

Attività

- **40 interventi di restauro** in accordo con le Soprintendenze locali;
- **70 prestiti d'opere per 8 mostre** internazionali;
- **visite guidate** per la comunità tramite "**Banca Aperta**" a Siena.

Tutela delle Vulnerabilità



Inclusione

- **Rubrica di inclusione**, volontariato, **Clown Day** nelle RSA;
- Integrazione **minori rifugiati UNHCR**, **Progetto IN-SIEME**: sport nei quartieri difficili, **assistenza medica VIDAS**.

Salute

- Progetti dedicati: "**This Unique – Parole in ciclo**" dedicato alla salute mestruale e alla sensibilizzazione sul benessere e in collaborazione con AVIS "**Dona Sangue, Dona Futuro**".

Territori e comunità al centro della crescita sostenibile

Attraverso il nostro business contribuiamo a ridurre le disuguaglianze, rafforzare la resilienza e sostenere lo sviluppo sostenibile dell'economia locale.

Inclusione finanziaria e supporto sociale



Inclusione

- Prodotti **assicurativi inclusivi** e dedicati;
- Programmi per l'inclusione sociale di **comunità svantaggiate** (minori rifugiati, iniziative benefiche per l'infanzia etc.);
- **Conto** dedicato a **minorenni e conti di base** per fasce di clientela con profili di vulnerabilità economica
- Prodotti di finanziamento con **finalità sociale e Mutui CON-SAP**;
- **Piani di accumulo** destinati a **giovani (18 - 35 anni)** per promuovere comportamenti finanziari responsabili.

MPS Fiduciaria

Sviluppo dello strumento del **trust di tutela**. Protocolli con associazioni locali per offrire servizi a condizioni protette e agevolate per famiglie con grave disabilità.

Microcredito di Solidarietà

- Volume erogato **€626 K**;
- Prestiti deliberati in crescita: **159**;
- Fondi concentrati sulle persone fisiche di province toscane.

Transizione sostenibile



Sviluppo energie rinnovabili

Offerta dedicata ai progetti di autoproduzione energetica sostenibile, utilizzo di impianti agrivoltaici integrati sopraelevati e di sviluppo di Comunità Energetiche Rinnovabili (CER).

Turismo

- Supporto alla riqualificazione energetica e sostenibilità alberghiera in linea con il PNRR. Nel 2025 finanziate **17 iniziative per oltre 37 mln di euro**;
- Adesione alla Convenzione ABI-CDP-Ministero del Turismo per il sostegno agli investimenti nel settore.

Centri Energia Verde

- Apertura di **20 centri MPS Energia Verde** dedicati, con 44 specialisti ESG per affiancare imprese e famiglie su Transizione 5.0, progetti su Sviluppo di Energie rinnovabili e progetti ad impatto sociale;
- Collaborazione con associazioni, partner qualificati ed esperti accademici nell'ambito del progetto.

Alimentazione Sostenibile



Progetto MPS AgriDOP

- **33 Centri** specialistici attivi;
- **Consulenza specializzata** su misure PNRR;
- Sponsorizzazioni di rilevanza nazionale (es. **Guida Oli Gambiero Rosso**);
- **Prodotti su misura**: Pegno Rotativo Non Possessorio e finanziamento per parchi solari;
- **Agrifood**: alimentazione sana e sostenibile.

Contratti di Filiera: Risorse

Finanziamenti relativi al IV e V Bando (fondi del Piano Nazionale Complementare e PNRR) per un totale di **224 operazioni** e circa **137 mln di euro**, destinati a promuovere la competitività e la resilienza delle filiere agroalimentari favorendo aggregazione, investimenti in innovazione e sostenibilità, con benefici diffusi per imprese e territori.

Area Geografica Beneficiari	Num. Beneficiari (%)	Importo (%)
Meridione (Sud)	68%	41%
Centro Italia	18%	20%
Settentrione (Nord)	15%	39%

Territori e comunità al centro della crescita sostenibile

Supportiamo la transizione sostenibile della clientela attraverso un'offerta integrata che combina strumenti finanziari, coperture assicurative, prodotti di lending e soluzioni ESG dedicate.

Attraverso i finanziamenti **Green** e **Social**, sosteniamo investimenti che favoriscono la **transizione sostenibile**, l'inclusione finanziaria e lo **sviluppo** delle comunità e dei **territori**.

Green e Social Bond	2024	2025
Social bond	750 € mln (27% sul totale)	-
Green bond	-	500 € mln (20% sul totale)
Polizze rischi catastrofali (n. sottoscrizioni)*	2025	
Protezione Business	1.620	
Mia Protezione	5.333	
Totale	6.953	
OICR ESG	2025	
Nuovi OICR ESG (art. 8 e 9)	62 (63% su nuovi OICR)	
OICR ESG (art. 8 e 9) in collocamento	~77% sul totale	
Stock fondi ESG in collocamento	~11 € mld (39,44% sul totale)	
Finanziamenti M/lgo termine con Finalità GREEN*	2025	
Mutui Green	432	
Green Loan	545	
Sustainability Linked Loans	843	
Totale € mln	1.820	
Erogazione cumulate M/lgo termine con Finalità GREEN*	2023-2025	
Erogazioni comulate con Finalità GREEN	2.741	
Totale € mln	2.741	
Finanziamenti M/lgo termine con Finalità SOCIAL*	2025	
Mutui con Finalità Social	1.742	
Finanziamenti Chirografari con Finalità Social	3	
Totale € mln	1.745	

* al netto di Mediobanca

La cybersecurity e la privacy

Le principali iniziative del 2025 in ambito cybersecurity si riferiscono in particolare agli ambiti progettuali derivanti dagli esiti del **Cyber Resilience Stress Test** e all'avvio di nuovi progetti finalizzati al rafforzamento di alcuni processi e piattaforme di sicurezza.

	Cybersecurity	Privacy
Governance	• Responsabilità definita: Chief Safety Security Officer; • Documento di indirizzo strategico ICT di Gruppo '24-'28 e relativo piano operativo in ambito Information Security con iniziative di rafforzamento delle piattaforme di sicurezza, Identity & Access Management, Incident Detection & Response, resilienza operativa e cybersecurity awareness.	• Responsabilità definita: Chief Compliance Executive; • Data Protection Officer (DPO) sorveglia l'osservanza, in Azienda, della normativa privacy, relaziona gli organi societari ed è supportato da una struttura dedicata.
Policy e linee guida	• Policy di Sicurezza Informatica: sorveglia l'osservanza, in Azienda, della normativa privacy, relaziona gli organi societari ed è supportato da una struttura dedicata. • Regolamenti sui Rischi ICT: Identificazione e mitigazione attiva; • Business Continuity Plan: Piani di continuità per i processi critici; • Incident Management: Gestione strutturata degli incidenti cyber e operativi.	• Data Protection Policy ("Privacy Policy"): illustrazione delle politiche adottate in materia di protezione dei dati personali verso clienti, fornitori e ogni altro soggetto interessato (persone fisiche); • Principi Cardine: Minimizzazione dei dati, liceità, correttezza e trasparenza, integrità e riservatezza, responsabilizzazione.
Formazione	• Aggiornamenti tramite pillole e campagne di educazione digitale; • Percorso formativo (5 corsi online) sulla sicurezza informatica "Cyber-sicuri" giunto alla sua terza edizione. • Erogazione di campagne antiphishing	• Webinar su specifici argomenti; • Percorsi formativi sugli aspetti normativi; • Aggiornamenti periodici tramite canali di comunicazione interna.

La digitalizzazione e l'accessibilità



La strategia digitale di Banca MPS ha l'obiettivo di fornire ai clienti servizi accessibili e inclusivi disponibili in qualsiasi momento da ogni dispositivo.

Le principali iniziative

Finanziamenti online imprese:	Vendita self-service fino a 150k, processo 100% digitale
Digital Banking evoluto:	App potenziata, onboarding online e firma digitale
Dematerializzazione:	Processi paperless e archiviazione digitale
Remote Collaboration e Cassetto Digitale:	Sottoscrizione e gestione documenti a distanza
Monetica & ATM:	Sicurezza, accessibilità e funzionalità avanzate
Internet Banking & Canali digitali:	Nuove funzionalità e crescente integrazione filiale-online

La nostra strategia AI

Il Piano Industriale 2026–2030 traccia la nostra rotta verso un modello di **banking digitale** e **AI-powered**. Con un investimento IT di **1 miliardo di euro**, puntiamo a modernizzare e scalare le nostre operazioni, prevedendo la formazione sull'AI per il **100% dei colleghi**. Questa trasformazione ci consentirà di guidare l'efficienza operativa, riducendo del 20% i tempi di credito e controllo e aumentando del 20% la produttività IT, ottimizzando al contempo i costi e portando il cost/income ratio dal 46% al 38%.

Tecnologie abilitanti	Use case ad alto impatto	Governance AI	Formazione & Change
• Gestione integrata dei dati • AI e GenAI	• Efficienza operativa • Crescita ricavi	• Controllo • Trasparenza • Compliance AI Act	• Livello base (alfabetizzazione) • Competenze applicative • Specialistica per IT



16.303 dipendenti formati



Etica e sicurezza



Trasparenza e tracciabilità



Compliance (AI Act)



Centralità della persona

Contatti

Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A.
Piazza Salimbeni, 3 - 53100 Siena

+39 0577 294111

sostenibilita@mps.it
www.gruppomps.it/sostenibilita

La Rendicontazione consolidata di sostenibilità è presente sul sito
<https://www.gruppomps.it/static/upload/rel/relazione-finanziaria-annuale-2025-dnf.pdf>



Disclaimer

Il presente documento è stato redatto da Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A. per essere pubblicato sul proprio sito internet nella sezione [Report](#).

Il presente documento non sostituisce la [Rendicontazione di Sostenibilità](#), l'informativa [Pillar III](#), l'[Impact and Allocation Report](#) e in generale la documentazione che la Banca redige a finalità regolamentari ed in conformità alle iniziative internazionali a cui aderisce, ai quali si rimanda per un'informazione completa ed esaustiva sulle attività di Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A. descritte di seguito.

Il documento ha finalità esclusivamente informativa, e non costituisce in alcun modo offerta al pubblico di strumenti finanziari, consulenza in materia d'investimenti, consulenza contabile, fiscale o legale, né ricerca in materia di investimenti; il documento ha natura meramente indicativa, non costituisce proposta contrattuale, né crea alcun obbligo, impegno per Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A. a prestare alcuna attività in relazione a strumenti / operazioni ivi citati, o a partecipare alle medesime.

Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A. non garantisce che il suo profilo di sostenibilità e le caratteristiche ambientali, sociali o di sostenibilità dei suoi prodotti e servizi soddisferanno, in tutto o in parte, le aspettative che i potenziali investitori/clienti potrebbero avere in merito alle citate caratteristiche.

Per ulteriori informazioni si prega di consultare i siti internet di Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A. e delle società controllate.